

Stratejik Plan

2020-2024



"Az Laf, Çok İş..."



Yalnız tek birşeye ihtiyacımız vardır, Çalışkan olmak!

K. Atatürk



Recep Tayyip ERDOĞAN
Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanı



Murat KURUM

Çevre ve Şehircilik Bakanı



Erol AYYILDIZ

İzmir Valisi



Mustafa Tunç SOYER
İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı



Erhan GÜNAY
Aliağa Kaymakamı



Serkan ACAR
Aliağa Belediye Başkanı

SUNUŞ

Bir kentin yaşam kalitesini o kentin, unsurları ve bu unsurların nasıl yönetildiği belirlemektedir. Aliğa, zenginlikleri, imkân ve olanakları ile Türkiye'nin önde gelen yerleşim merkezlerinden birisi konumundadır. İlçede yaşayan vatandaşın eğitim düzeyi, bilgi ve beceri kapasitesi, kaynakların kullanımı konusunda denetleyici bakış açısıyla Aliğa birçok ilçeden farklılık arz ederek adeta bir il niteliğine sahiptir.

Aliğa Belediyesi olarak yönetsel faaliyetlerde dikkate alınan temel faktörler, Aliğa ilçesine katılan değer ile birlikte halkın bakış açısıdır. Bu kapsamda, Aliğa ilçe belediyesi olarak tüm faaliyetlerde yönetim fonksiyonlarını adım adım yerine getirme çabalarını göstermekteyiz. Planlama, yöneltme, yürütme, koordinasyon ve denetim faaliyetleri Aliğa ilçe belediyesi yönetiminin temel yol haritası olmaktadır.

Aliğa ilçesinde ulaşılabilir amaç ve hedefler ortaya koyarak bu amaç ve hedeflere ulaştıracak faaliyetleri gerçekleştirmek, ilgili kamu ve özel sektör kurumları ile koordineli bir biçimde Aliğa'yı örnek bir yerleşim merkezi haline getirmek, doğru ve isabetli yatırım tercihleri ile ilçeyi bir cazibe merkezi haline dönüştürmek belediyenin 2020-2024 dönemi stratejisinin temel noktalarını oluşturmaktadır.

Aliğa'nın jeopolitik konumu, jeomorfolojik durumu, sosyo-ekonomik dokusu, sanayi, ulaşım olanakları, ticari faaliyetleri, nüfus yapısı, istihdam olanakları, denizcilik faaliyetleri geliştirilmeye açık temel alanlar olarak ilk akla gelen unsurlardır.

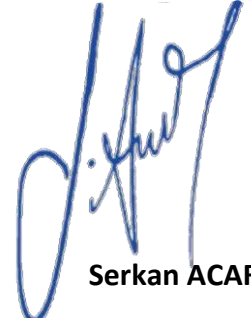
Aliğa 1982 yılında ilçe statüsüne kavuşmuş, 37 yıllık kısa bir geçmişi olan yerleşim yeridir. Bu kısa süre içerisinde özellikle ağır sanayiye dayalı petrokimya, rafineri, demir-çelik gibi hammadde üretimini gerçekleştiren sektörlerin ve bu sektörlerde ülkenin önde gelen firmalarının faaliyet göstermesi, hızla gelişen bir şehircilik anlayışını kaçınılmaz hale getirmiştir. Hatta öyle ki, geçmiş dönemlerde belediyecilik faaliyetleri artan istihdamla orantılı olarak niteliksel olarak yetersizlik arz etmiştir. Dolayısıyla Aliğa'da şehircilik sorunları baş göstermeye başlamıştır.

Konut arzının yetersizliği, tarım alanlarının verimli kullanılamaması, sosyal ve kültürel alanların nüfusun ihtiyaçlarına cevap verememesi, altyapı yetersizlikleri, trafik ve otopark

sorunları, yeni imar alanları açma zorunluluğu gibi sorunlar ortaya çıkmış olup önceki dönemden bu yana sorunların çözümü için çaba sarf edilmektedir. Kısacası Aliğa belediyesi için faaliyet gösterilecek hala çok fazla alan vardır.

Sanayileşme ve istihdam olanaklarına bağlı olarak Aliğa'nın yüksek göç alma potansiyeli düşünüldüğünde, planlı hareket etmenin zorunluluğu ortaya çıkmaktadır. Bu kapsamda Aliğa Belediyesi olarak yerine getirilmesi gereken ilk faaliyet, stratejik planlama ekibi kurulması, faaliyetlerin uzun vadeli ve yapıcı çözümlerle gelecek nesillere de fayda yaratacak nitelikte organize edilmesi ve vatandaşa sunulmasıdır. Vatandaş memnuniyeti temel değer ve ilke olarak görülmektedir.

Belediye hizmetleri; vatandaşa sunulan temel hizmetler olarak düşünüldüğünde memnuniyet düzeyi yüksek vatandaş; kentini sahiplenecek ve Aliğa'yı kendi evi gibi görecektir. Stratejik planımızda da belirtildiği gibi, Aliğa'nın Türkiye ve dünyada örnek bir yerleşim merkezi olarak görülmesi ve il statüsüne kavuşması belediye olarak temel amaçlarımız arasında yer almaktadır. Aliğa Belediye Başkanı olarak bu tespitler doğrultusunda 2020-2024 dönemi stratejik planımızı ekip anlayışı çerçevesinde gerçekleştirmiş bulunmakta, kısa zamanda büyük işlere imza atacak olmanın sorumluluğunu taşımaktayız.



Serkan ACAR
Aliğa Belediye Başkanı

İÇİNDEKİLER

I. ALIAĞA VE ALIAĞA BELEDİYESİ HAKKINDA.....	19
II. STRATEJİK PLAN GELİŞTİRME SÜRECİ	20
A. Stratejik Planın Amacı ve Önemi	20
B. Stratejik Plan Geliştirme Yöntemi	20
C. Stratejik Plan Geliştirme Zaman Çizelgesi	24
D. Stratejik Planlamanın Hukuki Dayanağı	24
E. Stratejik Plan Geliştirme Ekibi	27
F. Stratejik Plan Odak Alanları.....	29
III. DURUMANALİZİ	29
A. Aliağa'nın Tarihçesi ve Coğrafi Kimliği.....	29
1. Aliağa İsmi'nin Kaynağı.....	29
2. Antik Dönemde Aliağa.....	31
3. Cumhuriyet Döneminde Aliağa	32
4. Aliağa'daki Tarihi Yerler.....	33
5. Aliağa'nın Coğrafi Kimliği.....	38
B. Aliağa'nın Demografik Yapısı	43
C. PESTLE Analizi	44
1. Aliağa Belediyesi'nin Dış Çevre Analizi	44
a. Sanayi.....	44
b. Tarım.....	52
c. Hayvancılık.....	53
d. Balıkçılık Sektörü.....	54
e. Bankacılık Sektörü.....	54
f. Turizm	56
g. Eğitim	57

h. Ulaşım	60
i. Sağlık	61
j. Kültür, Sanat ve Sosyal Olanaklar	62
2. Aliğa Belediyesi'nin İç Çevre Analizi	63
a. Aliğa Belediyesi Kurumsal Kimliği	63
i. Üst Yönetim	63
ii. Organizasyon Şeması	63
iii. Belediye Meclis Üyeleri	64
iv. Müdürlükler	67
b. Aliğa Belediyesi'nin Görev ve Sorumlulukları	68
c. Aliğa Belediyesi'nin Mali Yapısı	70
d. Aliğa Belediyesi'nin Fiziksel Olanakları	76
e. Aliğa Belediyesi'nin Paydaşları	77
IV. ALIĞA BELEDİYESİNİN GZFT ANALİZİ	79
V. GELECEĞE BAKIŞ	89
A. Aliğa Belediyesi'nin Misyonu	90
B. Aliğa Belediyesi'nin Vizyonu	90
C. Aliğa Belediyesi'nin Temel Değerleri	90
VI. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ	91
VII. İZLEME, DEĞERLENDİRME VE RAPORLAMA	108

I. ALIAĞA VE ALIAĞA BELEDİYESİ HAKKINDA

Aliağa'da Belediye teşkilatı 1952 yılında kurulmuştur. 1982 yılına kadar belde belediyesi olarak hizmet veren belediye teşkilatı, 14.01.1982 tarihinde Bakanlar Kurulu kararı ile ilçe belediyesi durumuna dönüşmüştür. Aliağa Belediyesi, sanayileşme sonucu hızla büyüyen ve genişleyen ilçeye hizmet vermektedir.

Aliağa, idari teşkilatlanma yönünden 1937 yılında bucak olmuş, 1952 yılında belediye teşkilatı kurulmuş ve 14.01.1982 tarih, 2585 sayılı kanun ile ilçe statüsüne kavuşmuştur. Aliağa'yı ilçe yapan 2585 sayılı kanun, 21.01.1982 tarihinde Resmî Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. Atatürk, Yeni, Yalı, Kültür, Kurtuluş, Siteler ve Kazım Dirik mahallesi olmak üzere 7 mahalleden oluşan Aliağa'ya bağlı iki belde ve 19 köy bulunmaktadır.

Aliağa'yı ilçe statüsüne kavuşturan 2585 Sayılı kanun ile Menemen ilçesi Merkez bucağından 3 köy, Foça ilçesi Yeni Foça beldesinden 2 köy, Bergama ilçesi Zeytindağ beldesinden 6 köy Aliağa'ya bağlanmıştır. 29.12.1994 tarih ve 1994/347 sayılı İl İdare Kurulu kararı ile Şehitkema köyünden Yukarı Şehitkema köyü ayrılmıştır.

Aliağa; 2004 yılında 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu'nun yayınlanmasından sonra İçişleri Bakanlığı'nın 03.08.2004 tarih ve 119 sayılı genelgesi uyarınca İzmir Büyükşehir Belediyesi sınırları içine alınmıştır.

Mart 2008 tarihinde; 5393 sayılı Bazı Belediyelerin kapatılması ve yeni ilçeler kurulması Kanunu çerçevesinde; Büyükşehir belediyesi sınırları içindeki ilk kademe belediyelerinin tüzel kişilikleri sona erdirilmiş, kanun kapsamına giren Helvacı Belediyesi'nin de kapatılması kararı alınmıştır.

Rafineri, Petrokimya, Demir-Çelik, Enerji gibi dev sanayi üretim tesislerine ve önemli liman işletmelerine ev sahipliği yapan Aliağa'nın nüfusu her yıl olduğu gibi 2018 yılında da artış göstermiştir. Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2018 yılı nüfus verilerine göre 31.12.2018 tarihi itibarıyla Aliağa'nın nüfusu bir önceki yıla göre yüzde 1,4 oranında artarak 95.392 olmuştur. Sanayi bölgesi olmasından dolayı Aliağa'da gece ve gündüz nüfusu arasında büyük farklılık mevcuttur. Buna karşın gündüz nüfusunun 100.000 üzerinde olduğu bilinmektedir.

Tüm sanayi merkezlerinde görülen hareketli ve heterojen nüfus yapısına Aliğa'da da rastlanmaktadır. Aliğa'nın bir sanayi merkezi olması, İzmir, Manisa veya Aliğa köylerinde ikamet eden ancak Aliğa'da çalışan "işgücü tipi"ni yaratmıştır. Dış göç sonucu, Türkiye'nin her yerinden insanlar Aliğa'ya gelmiştir.

II. STRATEJİK PLAN GELİŞTİRMESÜRECİ

A. Stratejik Planın Amacı ve Önemi

Kamu idarelerinin mali ve idari sorunları dikkate alındığında faaliyetlerini planlı bir şekilde yerine getirmeleri giderek önem kazanmaktadır. Kamu yönetimi ve kamu mali yönetimi reformları çerçevesinde, makro düzeyde bütçe hazırlama ve uygulama sürecinde mali disiplini sağlamak, kaynakları stratejik önceliklere göre dağıtmak, bu kaynakların etkin kullanılıp kullanılmadığını izlemek ve bunun üzerine kurulu bir hesap verme sorumluluğu geliştirmek temel başlıklar olarak ortaya çıkmaktadır.

Kamu idarelerinin planlı hizmet sunumu, politika geliştirme, belirlenen politikaları somut iş programlarına ve bütçelere dayandırma ile uygulamayı etkili bir şekilde izleme ve değerlendirmelerini sağlamaya yönelik olarak "stratejik planlama" temel bir araç olarak benimsenmiştir. Stratejik planlama; bir yandan kamu mali yönetimine etkinlik kazandırırken, diğer yandan kurumsal kültür ve kimliğin gelişimine ve güçlendirilmesine destek olmaktadır.

Ulusal düzeydeki kalkınma planları ve stratejiler çerçevesinde kamu idarelerince hazırlanacak olan stratejik planlar; programlar, sektörel ana planlar, bölgesel planlar ve il gelişim planları ile birlikte genel olarak planlama ve uygulama sürecinin etkinliğini artıracak ve kaynakların rasyonel kullanımına katkıda bulunacaktır.

B. Stratejik Plan Geliştirme Yöntemi

Stratejik planlama çalışmaları, vizyon ve misyon hedefleri doğrultusunda uyumlaştırma faaliyetlerini içermektedir. Bu noktada stratejik planlama ile yönetim amaç ve hedeflerini belirleyerek uygun yöntem ve teknikleri geliştirir. Stratejik planlama çalışmaları uzun vadeli ve geleceğe ilişkin uygulamaları içermektedir.

Stratejik planlama çalışmalarına, yönetim bütçesinin stratejik amaç ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesine olanak verecek şekilde hazırlanması, kaynak tahsisinin uygun alanlara dayandırılması ve şeffaflık olgusu rehberlik etmektedir. Ülkemizde yasal düzenlemelerin Avrupa Birliği kriterlerine uyumlu hale getirilmesi için reform niteliğinde çalışmalar yürütülmekte kamu idareleri halka daha etkin ve verimli hizmetler sunabilmek için stratejik düşünce yapısına sahip olmak ve sonuç odaklı hareket etmek durumundadır.

Bu noktada 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile 5393 Sayılı Belediye Kanunu'nda yer alan hükümlerde belediyeler için stratejik planları yapma ve bu planlarla uyumlu olarak performans esaslı bütçeleri hazırlama zorunluluğu getirilmiştir. Bu kapsamda 2020-2024 dönemi kurumsal stratejik plana ilişkin çalışma süreci gerçekleştirilmiş ve bu süreç hazırlık, araştırma, analiz ve sentez, stratejik plan içeriğinin belirlenmesi, planın şekillendirilmesi, performans programının hazırlanması ve faaliyetlerin gündeme alınması şeklinde yönetilmiştir.

Önceki stratejik planlarda olduğu gibi öncelikle misyon ve vizyon belirlenerek Aliğa İlçe Belediyesinin orta vadeli stratejik amaç ve faaliyetleri söz konusu misyon ve vizyona ulaşmaya odaklanmıştır. Ayrıca bu misyon ve vizyon çıktı odaklı somut faaliyetlerle zenginleştirilmiş ve tüm belediye personeli tarafından benimsenmiştir. Stratejik planlama çalışmalarında misyon ve vizyonun yerine getirilmesi için vatandaş odaklı bir dizi ilke geliştirilmiş, daha sonra bu misyonun yerine getirilmesi için stratejik amaç ve hedefler oluşturulmuş, söz konusu amaç ve hedeflere ulaşma yöntemlerine odaklanılmıştır. Ardından performans göstergeleri belirlenerek nihai hedef olarak belediyenin vizyonunun gerçekleştirilmesi sağlanmaya çalışılmıştır.

Stratejik planın geliştirilme sürecinde 5018 Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu'nda da özellikle vurgulanan katılımcılığa dayalı ve paydaş önerilerini dikkate alan bir yaklaşım benimsenmiştir. Buna göre, kamu kurum ve kuruluşları, mahalle muhtarları, meslek odaları, sivil toplum kuruluşları, kent konseyi ve basın temsilcileri ve vatandaş görüş, önerileri dikkate alınmıştır.

Tüm paydaşlardan sağlanan geri bildirimler ve çevresel analizler ile elde edilen veriler harmanlanarak belediyenin GZFT (Güçlü yanlar, Zayıf yanlar, Fırsatlar, Tehditler) analizi yapılmış, böylece paydaş görüş ve önerileriyle görüş birliğine varılmıştır.

Stratejik planın hazırlanması sürecinde özellikle belediye hizmetlerinin yerine getirilmesinde etkin olarak rol alan her düzeydeki kurum mensubunun görüşleri alınmıştır. Tüm bu anlayışın sonucunda gerek Aliğa Belediyesi'nin misyon, vizyon ve ilkeleri gerek paydaşların görüş ve önerileri gerek önceki dönem stratejik plan hedefleri ve faaliyetleri, gerekse belediye personelinin katkılarıyla 2020-2024 stratejik planı geliştirilmiştir.

Stratejik planlama çalışmalarının bir sonraki aşamasında ise performans planları oluşturularak performansa dayalı izleme ve değerlendirme sistemi kurulacak, kurum kültürünün ve kimliğinin güçlendirilmesine odaklanılarak stratejik yönetim süreci daha etkin hale getirilecektir. Tablo 1'de stratejik yönetim süreci gösterilmektedir.

Tablo 1. Stratejik Yönetim Süreci

Neredeyiz?	DURUM ANALİZİ	<ul style="list-style-type: none">Plan ve ProgramlarPaydaş AnalizleriGZFT Analizi
Nereye Ulaşmak İstiyoruz?	MİSYON VE İLKELER	<ul style="list-style-type: none">Belediyenin Varoluş GerekçesiBelediyenin Temel İlkeleri
	VİZYON	<ul style="list-style-type: none">Arzu Edilen Gelecek
	AMAÇLAR ve HEDEFLER	<ul style="list-style-type: none">Orta Vadede Ulaşılmak İstlenen AmaçlarSpesifik, Somut ve Ölçülebilir Hedefler
Gitmek İstedığımız Yere Nasıl Ulaşıyoruz?	STRATEJİLER	<ul style="list-style-type: none">Amaç ve Hedeflere Ulaşma Yöntemi
	FAALİYET VE PROJELER	<ul style="list-style-type: none">Detaylı İş PlanlarıMaliyetlendirmePerformans Programı Bütçeleme
Başarımızı Nasıl Takip Eder ve Değerlendiririz?	İZLEME	<ul style="list-style-type: none">RaporlamaKarşılaştırma
	PERFORMANS ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	<ul style="list-style-type: none">Geri BeslemeÖlçme Yöntemlerinin BelirlenmesiPerformans GöstergeleriUygulamaya Yönelik İlkeler ve Sonuçların Değerlendirilmesi

5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 41. Maddesine göre, Belediye Başkanı, mahalli idareler genel seçimlerinden itibaren altı ay içinde, kalkınma planı ve programı ile varsa bölge planına uygun olarak stratejik plan ve ilgili olduğu yılbaşından önce de yıllık performans programı hazırlayıp Belediye Meclisine sunmakla yükümlüdür.

Bu maddeye göre, 31 Mart 2019 tarihinde gerçekleştirilen yerel seçimlerin ardından stratejik plan geliştirme faaliyetlerine başlanmış ve 05 Ağustos 2019 tarihinde Aliğa Belediye Meclisi'ne sunulmuştur.

D. Stratejik Planlamanın Hukuki Dayanağı

10.12.2003 tarih ve 5018 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanununda yer alan stratejik planlamaya ilişkin hükümler 01.01.2005 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 5018 sayılı Kanunda stratejik plan, "kamu idarelerinin orta ve uzun vadeli amaçlarını, temel ilke ve politikalarını, hedef ve önceliklerini, performans ölçütlerini, bunlara ulaşmak için izlenecek yöntemler ile kaynak dağılımlarını içeren plan" olarak tanımlanmıştır.

Kanun'la, kamu idarelerine kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde misyon ve vizyonlarını oluşturmak, amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve uygulamanın izleme ve değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlama görevi verilmiştir.

5018 sayılı Kanun'un dokuzuncu maddesine göre, stratejik plan hazırlamakla yükümlü olacak kamu idarelerinin ve stratejik planlama sürecine ilişkin takvimin tespitine, stratejik planların kalkınma planı ve programlarla ilişkilendirilmesine yönelik usul ve esasların belirlenmesine Strateji ve Bütçe Başkanlığı yetkili kılınmıştır. Bu çerçevede hazırlanan Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik 26.05.2006 tarihli ve 26179 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmış olup yaşanan tecrübeler ve kamu idarelerinden gelen öneriler dikkate alınarak güncellenen Yönetmelik 26.02.2018 tarihli ve 30344 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanmıştır. 5018 sayılı Kanun'da belirtilen kamu idarelerinin yanı sıra 13.07.2005 tarihli ve 5393 sayılı Belediye Kanunu'yla nüfusu 50.000 ve üzerindeki tüm belediyeler ve 23.07.2004 tarihli ve 5216 sayılı Büyükşehir Belediyesi

Kanunu'yla büyükşehir belediyeleri stratejik plan hazırlamakla yükümlüdür. Ayrıca 04.03.2005 tarihli ve 5302 sayılı İl Özel İdaresi Kanunu'yla il özel idarelerine de stratejik planlama yükümlülüğü getirilmiştir.

Bakanlar Kurulunun 15.10.2007 tarihli ve 2007/12702 sayılı Kamu İktisadi Teşebbüsleri ve Bağlı Ortaklıklarının 2008 Yılına Ait Genel Yatırım ve Finansman Programının Tespiti Hakkında Kararı gereğince 5018 sayılı Kanun'un ekli cetvelinde sayılmayan kamu iktisadi teşebbüsleri için de stratejik planlama uygulaması zorunlu hale getirilmiştir.

22.12.2005 tarihli ve 5436 sayılı Kamu Malî Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile Bazı Kanun ve Kanun Hükmünde Kararnamelerde Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun'la tüm kamu idarelerinde strateji geliştirme birimleri (SGB) oluşturulmuştur. Bu birimler, 18.02.2006 tarihli ve 26084 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Strateji Geliştirme Birimlerinin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik ile stratejik planlama çalışmalarının koordinasyonu ile görevlendirilmiştir.

5393 sayılı Belediye Kanunu'nda, Belediye Meclisinin görevleri arasında stratejik planı görüşmek ve kabul etmek bulunmaktadır. Stratejik planı inceleyip Belediye Meclisine görüş bildirmek Belediye Encümeninin görevlerinden biridir. Belediyeyi stratejik plana uygun olarak yönetmek ise Belediye Başkanının görevlerinden biridir.

5393 sayılı Belediye Kanunu'nun 41. Maddesine göre Belediye Başkanı, mahalli idareler genel seçimlerinden itibaren altı ay içinde, kalkınma planı ve programı ile varsa bölge planına uygun olarak stratejik plan ve ilgili olduğu yılbaşından önce de yıllık performans programı hazırlayıp Belediye Meclisine sunmakla yükümlüdür.

Stratejik plan, varsa üniversiteler ve meslek odaları ile konuyla ilgili sivil toplum örgütlerinin görüşleri alınarak hazırlanacak ve Belediye Meclisi tarafından kabul edildikten sonra yürürlüğe girecektir. Stratejik plan ve performans programı, bütçenin hazırlanmasına esas teşkil edecek ve Belediye Meclisinde bütçeden önce görüşülerek kabul edilecektir.

5018 sayılı Kanunda, stratejik plan hazırlamakla yükümlü olacak kamu idarelerinin ve stratejik planlama sürecine ilişkin takvimin tespitine, stratejik planların kalkınma planı ve programlarla ilişkilendirilmesine yönelik usul ve esasların belirlenmesine Devlet Planlama Teşkilatı Müsteşarlığı yetkili kılınmıştır. Bu çerçevede hazırlanan “Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik” 26.05.2006 tarihli Resmî Gazete’de yayımlanmıştır. Bu bağlamda, stratejik plan hazırlamaya esas teşkil eden düzenlemeler aşağıdaki gibi sıralanabilir.

- 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetim ve Kontrol Kanunu
- 5216 Sayılı Büyükşehir Belediyesi Kanunu
- 5393 Sayılı Belediye Kanunu
- Strateji Geliştirme Birimlerinin Çalışma Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik
- Kamu İdarelerinde Stratejik Planlamaya İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik

5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu’nun 9. Maddesi stratejik planlama ve performans esaslı bütçelemeyi ele almaktadır. Buna göre;

Madde 9 - Stratejik planlama ve performans esaslı bütçeleme

- Kamu idareleri; kalkınma planları, programlar, ilgili mevzuat ve benimsedikleri temel ilkeler çerçevesinde geleceğe ilişkin misyon ve vizyonları oluşturmak, stratejik amaçlar ve ölçülebilir hedefler saptamak, performanslarını önceden belirlenmiş olan göstergeler doğrultusunda ölçmek ve bu sürecin izleme değerlendirmesini yapmak amacıyla katılımcı yöntemlerle stratejik plan hazırlarlar.
- Kamu idareleri bütçeler ile program ve proje bazında kaynak tahsislerini; stratejik planlarına, yıllık amaç ve hedefleri ile performans göstergelerine dayandırmak zorundadırlar.
- Kamu idareleri bütçelerini, stratejik planlarında yer alan misyon, vizyon, stratejik amaç ve hedeflerle uyumlu ve performans esasına dayalı olarak hazırlarlar.

5393 Sayılı Belediye Kanunu’nun 18. Maddesi belediye meclisinin, 34. Maddesi belediye encümeninin, 38. Maddesi belediye başkanının görev ve yetkilerini ele almaktadır. Buna göre;

Madde 18 - Belediye Meclisinin Görev ve Yetkileri

- Stratejik plân ile yatırım ve çalışma programlarını, belediye faaliyetlerinin ve personelinin performans ölçütlerini görüşmek ve kabul etmek.

Madde 34 - Belediye Encümeninin Görev ve Yetkileri

- Stratejik plân ve yıllık çalışma programı ile bütçe ve kesin hesabı inceleyip belediye meclisine görüş bildirmek.

Madde 38 - Belediye Başkanının Görev ve Yetkileri

- Belediyeyi stratejik plana uygun olarak yönetmek, belediye idaresinin kurumsal stratejilerini oluşturmak, bu stratejilere uygun olarak bütçeyi, belediye faaliyetlerinin ve personelinin performans ölçütlerini hazırlamak ve uygulamak, izlemek ve değerlendirmek, bunlarla ilgili raporları meclise sunmaktır.

E. Stratejik Plan Geliştirme Ekibi

Aliğa Belediyesi, Stratejik Plan hazırlık çalışmalarına, 5393 Sayılı Belediye Kanunu'nun 41. Maddesine istinaden, mahalli idareler seçiminden sonra üst yönetimin, stratejik planının 2020-2024 arası yılları kapsayan 5 yıllık dönem için yeniden hazırlanması kararını alması ve iç genelge ile tüm kurum çalışanlarına bildirilmesiyle başlamıştır.

Çalışmaların sevk ve idaresini yürütmek üzere Başkan ve Başkan Yardımcıları üst yönetiminde stratejik planlama ekibi kurularak hazırlık dönemine ilişkin faaliyetleri içeren bir hazırlık programı oluşturulmuştur. Hazırlık programında eğitim, danışmanlık, mali kaynak ve veri gibi ihtiyaçların tespiti yapılarak nasıl giderileceği belirlenmiş, zamanı etkin kullanabilmek amacıyla çalışma takvimi oluşturulmuştur.

Planın başarısı, kuruluş içinde en üst yöneticiden başlayarak her kademedeki çalışanların katılımını gerektirdiğinden, katılımı en iyi seviyede sağlayabilmek için hazırlık çalışmaları kapsamında, stratejik planlama ekibi dışında, Belediye Başkanı ve Başkan Yardımcılarından oluşan stratejik planlama üst kurulu ile müdürlükleri temsilen birim müdürlerinden oluşan stratejik plan çalışma grupları oluşturulmuştur. Planın her aşamasında; stratejik planlama ekibi, üst yönetim ve müdürlerin katılımlarıyla toplantılar ve stratejik plan eğitimleri

düzenlenmiştir. Tablo 2’de stratejik planlama üst kurul üyeleri (4 kişi), Tablo 3’te ise stratejik planlama ekip üyeleri (21 kişi) yer almaktadır. Stratejik planlama üst kurul ve ekip üyeleri toplamı 25 kişidir.

Tablo 2. Stratejik Planlama Üst Kurul Üyeleri

Sıra	AdıSoyadı	Unvanı	Görevi
1	Serkan ACAR	Başkan	Üst Kurul
2	Hakan ŞİMŞEK	Başkan Yardımcısı	Üst Kurul
3	Kürşat Bahadır TURAN	Başkan Yardımcısı	Üst Kurul
4	Cahit AYAN	Başkan Yardımcısı	Üst Kurul

Tablo 3. Stratejik Planlama Ekip Üyeleri

Sıra	AdıSoyadı	Unvanı	Görevi
1	Kürşat Bahadır TURAN	Özel Kalem Müdürü	Üye
2	Kürşat Bahadır TURAN	Fen İşleri Müdür V.	Üye
3	Turgay SARAL	Destek Hizmetler Müdür V.	Üye
4	Özgür USLU	Yazı İşleri Müdür V.	Üye
5	Erdal YILDIRIM	İmar ve Şehircilik Müdür	Üye
6	Ahucan PEKER	Mâli Hizmetler Müdür V.	Üye
7	İbrahim BOZALAN	İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürü	Üye
8	Meryem YILDIRIM	Hukuk İşleri Müdür V.	Üye
9	Mustafa Tahir ACAR	Zabıta Müdürü	Üye
10	Handan ÇETİNER ŞİRİN	Park ve Bahçeler Müdür V.	Üye
11	Hüseyin AKAR	Temizlik İşleri Müdür V.	Üye
12	Ozan TURAN	Çevre Koruma ve Kontrol Müdür V.	Üye
13	Hakan ŞİMŞEK	Sosyal Kültürel ve İdari İşler Md. V.	Üye
14	Şerife OĞUZHAN AYDIN	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürü	Üye
15	Sait ESLEK	İşletme Müdür V.	Üye
16	Adil ÇAĞLAR	Emlak ve İstimlak Müdür V.	Üye
17	Seçil ÖZTÜRK ZENGİNOĞLU	Plan ve Proje Müdür V.	Üye
18	Ali Osman KARATEKİN	Muhtarlık İşleri Müdür V.	Üye
19	Hakan ŞİMŞEK	Yapı Kontrol Müdür V.	Üye

F. Stratejik Plan Odak Alanları

2020–2024 dönemini kapsayan Aliağa Belediyesi Stratejik Planı ile belirlenen vizyon ve bu doğrultuda şekillenen misyon ile Aliağa Belediyesi'nin orta vadeli stratejik amaçları, hedefleri ve faaliyetleri belirlenmiştir.

Yukarıda açıklanan stratejik planlama çalışması yöntemi, zaman çizelgesi, stratejik planlama hazırlama ekibi ile yapılan toplantılar sonrasında geliştirilen 2020–2024 dönemini kapsayan Aliağa Belediyesi Stratejik Planı 6 odak alan üzerine kurgulanmış, belediye bütçesi ile ilişkilendirilerek stratejik planlama döneminde belirlenen stratejik amaçlar ve bu amaçlara ulaşmayı sağlayacak hedef ve faaliyetlerin somutlaştırılması olanağı sağlanmıştır. Bu bağlamda, 2020–2024 dönemini kapsayan Aliağa Belediyesi Stratejik Planı aşağıdaki odak alanlardan oluşturulmuştur:

1. Kurumsal Yapı
2. Çevre Sağlığı
3. Halk Sağlığı ve Sosyal Yardım
4. İstihdam
5. Kültür, Sanat ve Sosyal Gelişim
6. Kentsel Tasarım ve Şehir Planlaması

III. DURUMANALİZİ

A. Aliağa'nın Tarihçesi ve Coğrafi Kimliği

A. Aliağa İsminin Kaynağı

Sultan IV. Murat Bağdat Seferi (1638-1639) sırasında Osmanlı Ordusuna yardım edenleri beraberinde getirmiş ve bunlardan bir kısmına Batı Anadolu'da topraklar vermiştir. Kendisine yardım eden Arap oğullarından Abdülkerim Ağa'ya, Aliağa yöresini bağışlamıştır.

Abdülkerim Ağa'nın ölümünden sonra toprakları dört oğlu arasında paylaşılmıştır. Kuzu Beyi ile Kerim Ağa, Kuzubeyli taraflarına, Çelebi Bey ile Ali Ağa da şimdiki Aliağa topraklarına

yerleşmiştir. Ali Ağa, burada büyük bir çiftlik kurmuş ve yöre bu isimle tanınmıştır.

İlçenin adı ile ilgili diğer bir hikâye de şöyledir: Çiftliğin sahibi Ali Ağa, İstanbul'da bir suç işler ve ölüme mahkûm edilir. Sonradan Müslüman olan ve Kenan adını alan Avustralyalı Baltacı Edwars tarafından bu cezadan kurtarılır. Bunun üzerine Ali Ağa, bu can bağışının altında kalmaz ve adını değiştirmemek şartıyla çiftliğini Edwars'a bırakır. Edwars, buraya üç katlı bir malikâne yaptırır. Bu malikâne Aliğa'nın ilk yapısı olarak değerlendirilir. 1922 yılında kıyıyı top ateşine tutan İngilizler tarafından binanın üçüncü katı yıkılır. 1933 yılında İzmir Valisi Kazım Dirik tarafından bu malikâne, ilkokul haline getirilir. 1972'de yapı yıkılarak yerine Atatürk İlkokulu yapılır.

Ali Ağa'nın soyundan gelen, Çelebi Ağa, Kerim Ağa, Kuzu Bey, Hüseyin Ağa (Hasan Ağa soydan kalan tek kişidir) sülaleleri Bergama, Bölcek Köyü, Turanlı, Alibey ve Çandarlı gibi yerlere dağılmıştır.



Fotoğraf 1: Aliğa Sahilden Bir Görünüm

Aliğa, 1937 yılında Bucak, 1952 yılında Belediye statüsü kazanmış, 21 Ocak 1982 tarihli Resmî Gazete'de yayımlanan 2585 Sayılı Kanun ile İlçe statüsüne kavuşmuştur. Fotoğraf 1'de Aliğa sahilinden bir görünüm yer almaktadır.

2. Antik Dönemde Aliğa

İonia Göç'ünden sonra, Eolia ve İonia bölgesinde Grek kolonileri kurulmuştur. Anadolu'nun Persler tarafından istilası sırasında, bu kentlerin büyük bir kısmı Perslerin egemenliğine girmiştir. MÖ.312'de Büyük İskender, Perslerin egemenliğine son verdikten sonra, bu kentlerin büyük bir kısmı Makedonya egemenliği altına girmiştir. İskender'in ölümünden sonra, Aliğa'nın da bulunduğu yöre Pergamon Krallığı'nın egemenliğine girmiştir. Pergamon Kralı III. Attalos'un vasiyeti üzerine, Romalılar buraya hâkim olmuştur. Roma'nın ikiye bölünmesinden (395) sonra Aliğa yöresi Bizanslıların egemenliğine girmiştir. Bölge Arap akınlarına uğramış, İmparator II. Leon döneminde (717-741), Araplar ile yapılan antlaşma sonunda; İzmir-Bergama arasında kalan bölge Arapların yönetimine bırakılmış ancak Arapların İstanbul'u kuşatmaları başarısız olunca, Araplar Anadolu'dan çekilmişlerdir. Aikos vadisinin kentleri olan Pergamos, Elaia, Pitane, Tianai, Perperine Bizans Asyası'nın önemli kentleridir.



Fotoğraf 2. Pergamon Krallığı Kalıntıları

Kommenler soyu ile birlikte Anadolu'da Türk etkisi görülmüş ve 1071 Malazgirt Savaşı'ndan sonra Anadolu hızla Türkleşmeye başlamıştır. Malazgirt Savaşı'ndan (1071) sonra,

Türkmen boylarının bir kısmı buraya yerleşmiştir. Ali Ağa çiftliği bölgesi, 1867'lerden itibaren köy haline gelmiş, 1867 yılı tarihli Emr-i Şerif (Padişah emri) ile Saruhan Sancağı Güzelhisar-ı belgesinde "Ali Ağa çiftliği yanında pazar günleri her hafta halk pazarı kurulmasına izin verildiği" yazılıdır. 1875'li yıllarda Osmanlı uyruğuna bağlı olan Baltacıoğlu'nun eşi Eliza Baltacı ölür. Varisi olmadığı için toprakları devlete kalır. Devlet de toprakları verdiği bir ilanla satılığa çıkarır. Aliğa, 1890 yılı "Aydın Vilayeti Salnamesi"nde; Menemen kazasına bağlı bir köy olarak kayıtlıdır. Bu dönemde köyde 101 hanede 801 nüfus yaşamaktadır.

3. Cumhuriyet Döneminde Aliğa

Dünya Savaşı'ndan sonra Yunanlılar, 15 Mayıs 1919'da İzmir'e asker çıkardıklarında Aliğa'da yaşayan halk buradan ayrılmış ve yerlerine Midilli Adası'ndan gelen Rumlar yerleşmiştir. Aliğa, 9-10 Haziran 1919'da Yunan işgaline uğramıştır. Düşmanın 9 Eylül'de İzmir'de denize dökülmesinin ardından, Türk Ordusu 13 Eylül 1922 günü Aliğa Çiftliğine gelmiştir. Aliğa Çiftliğindeki Yunan birlikleri ve yerli Rumlar bölgeyi bu sırada boşaltmışlardır. Kurtuluştan 1,5 yıl sonra, 1924'te Yunanistan'dan "Mübadele" yoluyla gelen Türk göçmenler Aliğa Çiftliğinde Kazım Dirik Mahallesi'ne yerleştirilmiştir.

1936 yılı sonu ve 1937 yılında gelen Bulgaristan Göçmenleri de Kurtuluş Mahallesi'ne yerleştirilmiştir. Göçmenler bu topraklara yerleştikten sonra, Aliğa Çiftliği Cumhuriyet döneminin bucak merkezlerinden biri olmuştur. 1951-1952 yıllarında Aliğa'ya Bulgaristan ve Yugoslavya'dan yeni göçmenler gelmiştir. Yeni gelenler, Aliğa'nın değişik mahallerinde kendilerine yer bulmuştur. Bu tarihlerde nüfus birden artınca 1952 yılında Aliğa'da belediye teşkilatı kurulmuştur.

Belirtilen tarihlerde, Aliğa Beldesinde isim yine Aliğa Çiftliği'ydi. Cuma günleri haftada bir Nahiye Müdürlüğü binası ile Mehmet Saka'nın bakkal dükkânı arasında "Hükümet Bahçesi" denilen alanın etrafında Pazaryeri kurulmaktaydı. 1952-1960 dönemlerinde Aliğa Çiftliği bucak olmasına karşın, tipik bir kıyı köyü görünümündeydi. 1970'li yıllar Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (T.P.A.O.) ve İzmir Rafinerisi'nin kuruluş yıllarıydı. Hızlı bir gelişme vardı. İşleri yürütmek üzere müteahhitlerle birlikte, teknik eleman ve iş arayanlar Aliğa'ya akın etti. Nüfus sürekli artıyor, ekonomik yaşam giderek canlanıyordu. 14 Ocak 1982 tarihine gelindiğinde Aliğa beldesi ilçe olmuştu. Kasaba ilçe statüsüne erince, yeni idareci ve

memurlar atandı. Yurdun her tarafından ilçeye gelenlerle birlikte Aliağa'da ikamet eden insan sayısı daha da çoğalmıştır.

4. Aliağa'daki Tarihi Yerler

Aliağa'nın bulunduğu yöre, eski bir yerleşim alanıdır. Antik Çağ'da Eolis denilen bu bölgede; Kyme, Myrina, Aigai (Nemrutkale), Gryneion (Gyrna) ve Pitane (Çandarlı) gibi antik kentler kurulmuştur.

➤ Kyme

12 Aiol Kenti arasında en büyüğü olan Kyme Kenti, Aliağa Çakmaklı Köyü yakınlarındadır. Nemrut Körfezi'nde yer alan Kyme, Strabon'a göre, "Fricio Locrico"dan gelen kavim tarafından kurulmuştur; kentin kuruluş tarihi kesin olarak bilinmemekle birlikte, "Pelasgiler"e atıfta bulunulması, Anadolu kıyılarında kurulmaya başlayan ilk merkezleri akla getirmekte ve Myrina ile aynı kuruluş tarihinden yola çıkılarak, M.Ö.1046 yıllarına tarihlendirilmektedir. Limanından dolayı Arkaik Dönem'den beri önemini koruyan Kyme, bir liman kenti olmasının yanı sıra ,para bastıran ilk şehirlerdendir. İlk basılan sikkelerde; dış yuvarlağı içine yerleştirilen karede, atbaşı figürünün bulunduğu dikkati çekmektedir.



Fotoğraf 3. Kyme Kenti Kalıntıları

Klasik Dönem’de Ege şehirlerinin siyasi durumu çerçevesinde Kyme’nin önemli bir yeri olmuş; Ege Birliğini oluşturan şehirlerin başkanlığına getirilmiştir. M.Ö. IV. Yüzyılda ticari yöndeki önemini devam ettirdiği, o devirde basılan paralardan ve şehrin ambleminin basılı olduğu bir amfora sapından anlaşılmaktadır. Şehrin önemini Roma Dönemi’nde, özellikle İmparatorluğun ilk dönemlerinde korumaya devam ettiği ele geçirilen arkeolojik kalıntılar ve antik kaynaklardan anlaşılmaktadır.

Bizans ve Ortaçağ Dönemleri’ne ait geniş bir bilgi olmamakla birlikte, bulunan az miktardaki kalıntılar ile bir kardinalin ikamet yeri olduğu şeklindeki bilgi, bu dönemde de belli bir öneme sahip olduğunu düşündürmektedir. Bölgede ilk incelemelere 19. yüzyıl sonlarında Myrina yakınlarında kazılar yapmakta iken Kyme’de de deneme çukurları açan Reinach tarafından başlanmış; yapılan kazılarda bir nekropol ve Arkaik Dönem’e ait birkaç taş heykel bulunmuştur. Gerçek anlamdaki ilk arkeolojik kazı Prag Üniversitesi’nden A. Salaç başkanlığında yapılmış ve kazılar sırasında tapınak, portik (üstüörtülü, önü sütunlu açık galeri’ anlamına gelir, Kemeraltı olarak da ifade edilir.) ve evler ele geçmiştir. Kyme’nin kalıntıları diğer kentlerin kalıntılarında olduğu gibi yağmalanmış; taşlar yöredeki kent sakinleri tarafından yeni yapıların yapımında kullanılmış ve bu nedenle günümüze pek az kalıntı

gelebilmıştır.

1980 yılından itibaren İzmir Arkeoloji Müzesi'nin yapmış olduğu çalışmalarda Agora ve çevresindeki yapılar gün ışığına çıkarılmış, sur kalıntılarında geriye kalan bölüm yakınında güzel bir mozaik ile örtülü zemini olan bir oda ele geçirilmiştir. 1982-1985 yılları arasında İzmir Arkeoloji Müzesi ile Catania Üniversitesi'nin sürdürmüş olduğu ortak çalışmada sadece kıyı şeridi ele alınmıştır. Kıyı şeridinin ortasında, her ne kadar büyük bir kısmı denizde gömülü veya su içinde ise de görülebilen önemli liman yapılarının bulunduğu ve büyük dalgakıranın başlangıç noktası ile aynı doğrultuda at nalı biçiminde, bir yükseklikte sınırlandırılmış yerin dış kısmında araştırmalar yapılmıştır; kazılar sırasında ele geçirilen en önemli buluntu, at nalı biçimindeki tepe altında rastlanan büyük ortaçağ yapısıdır; yapının, limanın orta kısmında kalan alanı korumak üzere M.Ö. XII. yüzyılda bir kale olarak inşa edildiği anlaşılmaktadır.

1986 yılından itibaren Catania Üniversitesi'nden Prof.Dr. Sebastiana LAGONA başkanlığında yürütülen çalışmalarda, 1988 yılında Kyme'de Arkaik, Helenistik başta olmak üzere, Roma ve Bizans Dönemleri 'ne ait önemli kalıntılar bulunmuş; ilk kez Arkaik Dönem yerleşim yapılarına rastlanmıştır. Kyme Kenti sürdürülen çalışmalar sırasında Roma dönemlerine ait agora, tiyatro, sıcak su kaplıca hamamı, sarnıçlı tüccar evi, su kemeri, sütunlu yol ve kale duvarları, atıksu, fosseptik ve lağım sistemi, sayısız amfora kalıntıları ve denize 150 metre giren liman kalıntıları gibi çok sayıda bulgu ortaya çıkartıldı. Bizans dönemine ait bir kilise de bulunmuştur. Kyme Kenti'ndeki çalışmalar 2008 yılından itibaren İtalya Calabria Üniversitesi'nden Prof. Dr. Antonio La Marca başkanlığındaki bir ekip tarafından yürütülmektedir.

➤ Myrina

Aiolis bölgesinin önemli bir kenti olan Myrina, Batı Anadolu'da Çandarlı körfezinin en son koyunda, doğa ile iç içe yaşayan bir antik kenttir. İzmir-Çanakkale kara yolu üzerinde Aliaga'dan sonra Güzelhisar (Pythikos) Çayı üzerindeki köprü geçildikten sonra deniz yönüne dönüldüğünde küçük bir tepenin yamacındadır. Myrina ilk kez Delos Birliğine talent (dönem araştırmalarına göre en güçlü ve en ağır madeni para) ödemesiyle ismini tarihte duyurmuştur. Myrina M.Ö. 560'dan sonraki yıllarda Lydia Kralı Kroisos'un egemenliğini tanımış, M.Ö. 454- 425'de Atina Konfederasyonu içerisinde ismi geçmiştir. Anadolu'nun Pers istilasına uğradığı yıllarda, M.Ö. 475 de Xerkes bu kenti Gongylos'a vermiştir. Myrina M.Ö.

334’de bütün Aiol devletleri gibi Büyük İskender’in egemenliğini kabul etmek zorunda kalmış; onun ölümünden sonra M.Ö. 188’de Bergama Krallığına katılmıştır.



Fotoğraf 4. Myrina Kenti Kalıntıları

Myrina’nın toprak üstü kalıntılarının büyük çoğunluğu yüzyıllar boyunca yakınındaki diğer kentlerin yapımında kullanılmış ve şehir bütünüyle yok edilmiştir. Bu yüzden de günümüze liman taşları dışında kentin mimari parçaları pek gelememiştir. Toprak üstü kalıntılarının yok denecek kadar az olmasına karşılık keramik (*günlük işlerde kullanılan çeşitli toprak kaplar*) parçaları ve terrakota (*pişmiş kil bazlı, kahverengimsi kırmızı renkli, mat seramik*) heykelciklerinin çevrede yaygın oluşu araştırmacıların dikkatini buraya çekmeye neden olmuştur. Böylece Myrina yapılarıyla değil de pişmiş toprak heykelcikleriyle tanınmıştır. Myrina kentinin bir zamanlar yaşadığı tepelere yayılmış olan çanak çömlek parçaları, figürünler, mimari frizler, lahit kapakları kentin zengin düzeydeki kültürünü kanıtlamaktadır.

➤ **Gryneion**

Apollon mabedi ile ünlü kentin kuruluşu kesin olarak bilinmemektedir. Strabon, Batı Anadolu’daki Apollon mabetlerinin en ünlüsünün burada olduğunu söylemektedir. Gryneion’un tarihte ilk kez ismi M.Ö. V. yy.’da Atina Deniz Birliğinin üyesi olarak geçmiştir. Yazılı

kaynaklardan öğrenildiğine göre, Gryneion başlangıçta birliğe vergi olarak gelirin 1/6'sını talent olarak ödemiştir. Sonraki yıllarda bu vergi 1/3'e yükseltilmiştir. M.Ö.5. Yüzyılın sonunda Peloponnesos savaşlarında Sparta'ya yenilen Atina, Anadolu'daki gücünü Perslere kaptırmıştır. Bunun sonucu olarak Gryneion Pers Satrabına yılda 50 talent vergi vermeye başlamıştır. Perslerin yöredeki üstünlüğü M.Ö.335'e kadarsürmüştür.

İskender Anadolu seferine çıkmadan önce Makedonyalı komutanı Parmeion'u önhazırlık ve köprü başı kurması için göndermiş, Parmeion ani bir baskınla Gryneion'u ele geçirmiş, kenti yakıp yıkmış ve halkını da esir almıştır. Böylece Gryneion'un bağımsızlığı sona ermiş, Helenistik dönemde de Myrina'ya bağlanmıştır. Bundan sonra kentin adı yalnızca Apollon kutsal alanından ötürü tarihte ismi geçmeye başlamıştır. Roma çağında kent iyice sönükleşmiş, Myrina'ya bağlı bir tapınak yeri durumuna düşmüştür. Artık tarihte burası kehanet yeri olarak kabul edilen Apollon tapınağı ile anılmaya başlamıştır.



Fotoğraf 5. Gryneion Kenti Kalıntıları

➤ Aigai

Yeni Şakran'dan ana yoldan ayrılıp 13 km'lik yolla Kösele köyü üzerinden gidilmektedir. Herodot'un andığı 12 Aiol kentinden birisidir. M.Ö. 1100 yıllarından itibaren Ege'nin kuzeyini kolonize eden Aiollar tarafından kurulmuştur. Eski ev duvarlarının yukarı kısımda M.Ö.6.Yüzyıl anıtlarından kalmış sütun başları görülmektedir. Agorası yamaca kurulmuş, doğusu çok iyi durumda, orta katı depo, alt katı ise dükkânlar olarak düzenlenmiştir. Agora, antik Yunan kentlerinde, şehirle ilgili politik, dini, ticari her türlü faaliyetin gerçekleştiği, tüm kamu binalarının etrafında sıralandığı halka ait geniş açık alanı ifade etmektedir.



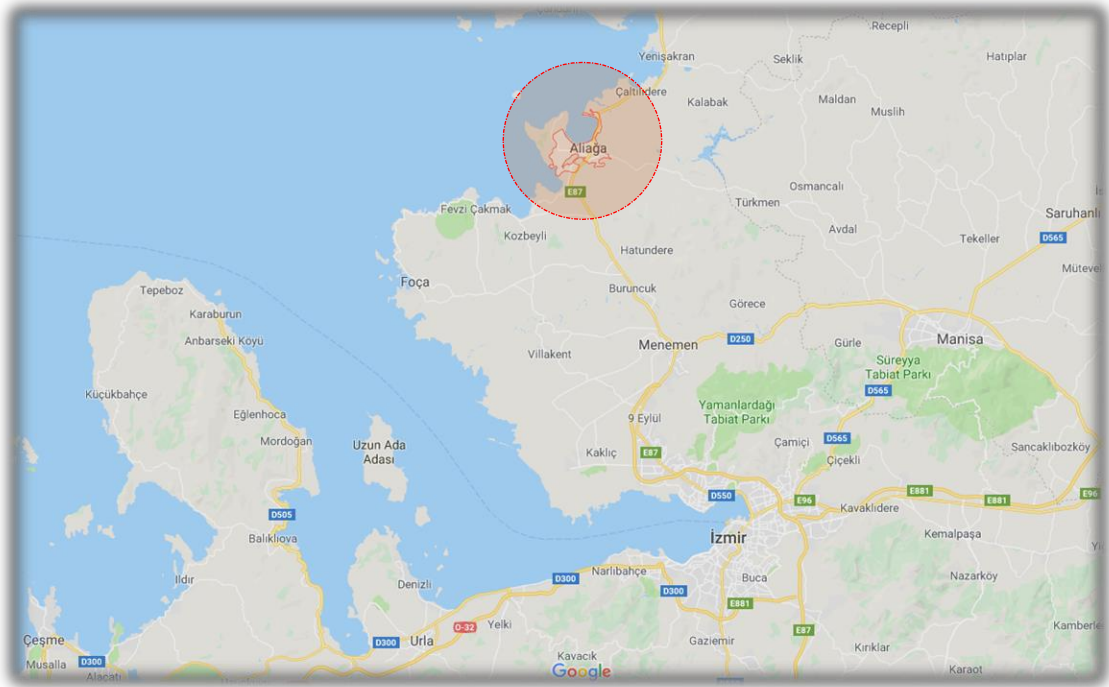
Fotoğraf 6. Aigai Kenti Kalıntıları

5. Aliağa'nın Coğrafi Kimliği

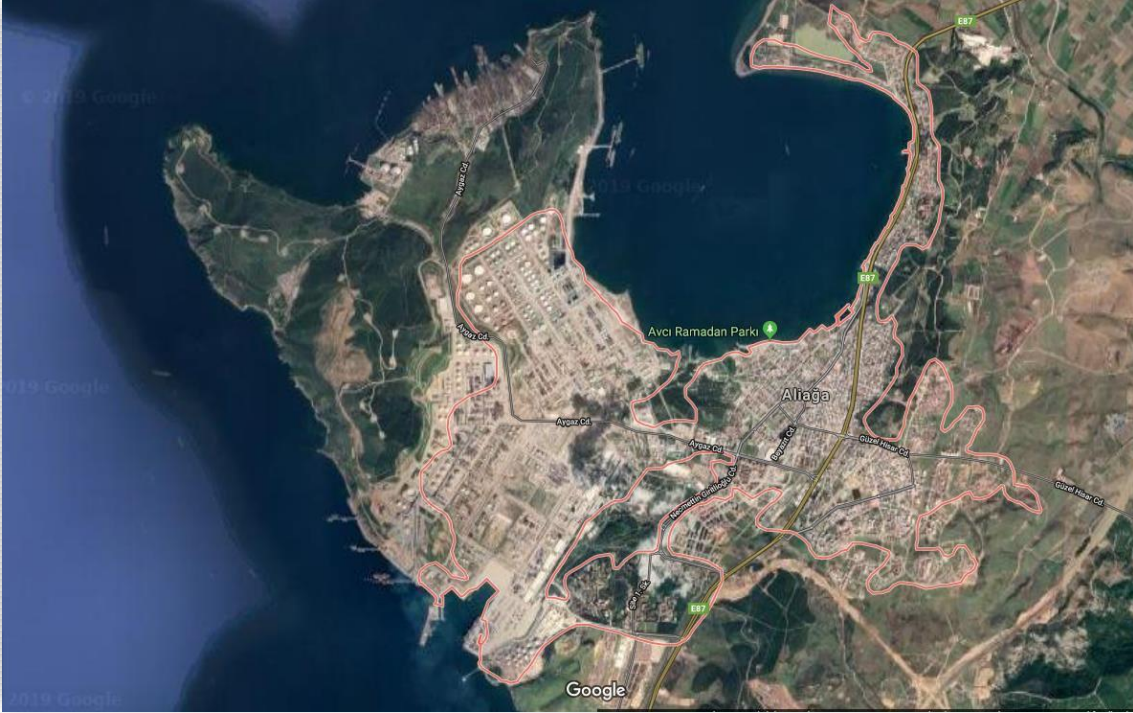
➤ İlçenin Konumu

İzmir'in bir ilçesi olan Aliağa, Çandarlı Körfezi kıyısında yer almakta olup güneydoğusunda Dumanlı Dağı ve kuzeydoğusuna düşen Yunt Dağı ile çevrelenmiştir. Batısında Ege Denizi bulunmaktadır. Aliağa ilçesi; doğusunda Manisa, kuzeyinde Bergama, güneyinde Menemen, güneybatısında Foça, batı ve kuzeyinde de Ege Denizi ile çevrilidir. Cumhuriyetin ilk yıllarından 1970'li yıllara kadar tarımsal yapının hâkim olduğu Aliağa, bu yıllardan sonra gerek devlet gerekse de özel sektör tarafından kurulmaya başlayan sanayi tesisleri ile hızlı bir sanayileşme sürecine girmiştir. Sanayileşme ile birlikte artan istihdam imkânları, ilçenin önemli oranda göç almasına neden olmuştur. Önceleri Menemen'e bağlı bir bucak yerleşmesi iken 1982 yılında ilçe statüsüne kavuşmuştur.

Aliağa, uygulanan imar planları ve konut politikalarından dolayı, önceleri Kuzey/ Güney yönünde genişlerken, son yıllarda Doğu yönünde genişlemeye başlamış; yeni konut alanları bu yönde konuşlanmaktadır. Aliağa'nın yüzölçümü 412,5 km²'dir. İlçenin konumu Harita 1'de ve uydu görüntüsü Harita 2'de yer almaktadır.



Harita 1: Aliağa İlçesinin Konumu



Harita 2: Aliaga ilçesinin Uydur Görüntüsü

İlçe, 38 Derece 56 Kuzey, 37 Derece güney enlemleri ile 26 derece 53 Dakika Batı, 27 Derece 10 Dakika Doğu boylamları arasında yer alır. İzmir-Çanakkale karayolu kentin içinden geçmekte ve çift gidiş-gelişe sahip olan bu karayolu ile ilçeden İzmir'e 45 dakikada ulaşılmaktadır. Aliaga'nın tüm köyleri ile ulaşımı sağlamış olup; bu köylerin tümünün yolu asfalttır.

Ayrıca Aliaga- İzmir arasındaki İZBAN demiryolu hattı faaliyettedir. Demiryolu ulaşımı karayoluna önemli bir alternatiftir. Bergama Uzatma Hattı çalışmaları devam etmektedir.

➤ İlçenin İklimi

Aliaga'da ılıman Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışlar genellikle yağmurlu geçerken, yaz mevsimleri kuraktır. Kışın kuzey rüzgârları, yazın ise batıdan esen imbat ilçeye hâkimdir. Yazları ortalama sıcaklık 24-27 C° arasındadır. Gündüzleri bu sıcaklığın 35 C°'yi geçtiği görülmektedir. Kış aylarının sıcaklık ortalaması 7C°'dir. Aliaga'da en soğuk ay Ocak ayıdır. Aşağıda Aliaga iklim tablosu yer almaktadır. Yılın en kurak ve en yağışlı ayı arasındaki yağış miktarı farkı 125 mm, yıl boyunca ortalama sıcaklık 18,1 C° dolayındadır.

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
Ortalama Sıcaklık (°C)	8,0	9,0	11,1	14,9	19,5	23,9	26,1	25,7	22,6	18,1	13,5	10,0
En Düşük Sıcaklık (°C)	4,3	5,0	6,3	9,5	13,5	17,5	20,0	19,6	16,5	12,7	8,9	6,2
En Yüksek Sıcaklık (°C)	11,8	13,1	15,9	20,3	25,5	30,3	32,3	31,9	28,7	23,5	18,2	13,8
Yağış Miktarı (mm)	120,0	99,0	72,0	47,0	31,0	8,0	3,0	4,0	15,0	40,0	85,0	128,0

➤ İlçenin Yeryüzü Şekilleri

Akarsular/Göller

Güzelhisar Çayı, üzerinde Güzelhisar Barajı'nın bulunduğu, ilçe sınırları içinde akan tek çaydır. Yunt dağlarından doğar ve yaz- kış kurumadan akmaktadır. Çevresindeki ovalarda yetişen ürünleri sulamada yararlanır ve en yüksek debisi; 5,70 m³/ sn. ortalama debisi; 3,71 m³/ sn. olarak ölçülmüştür.

Dağlar/Ovalar

Dağ sıraları birbirine paraleldir ve kıyıya dik bir takım çöküntü çukurları arasında kalmış horst bölgeleri vardır. Bakırçay Ovası'nın daha güneyinde bulunan Yunt dağları Aliğa'nın kuzeyine dayanır. Güneyinde ise yüksekliği 1098 metreyi bulan Dumanlı Dağı bulunmaktadır. Bunların dışında Karahasan Dağı (423 m.), Dedetaşı Dağı (341 m.), Ardış Tepe (334 m.), Akademik Dağı (497 m.), Halkalı Tepe (789 m.), Sıyrdım Dağı (610 m.) ve Karagöl Tepesi gibi dağ ve tepeler de vardır. Gediz Nehri'nin kuzeyinde birinci derece tarım bölgesi olan Helvacı Ovası vardır. Güzelhisar Çayı Ovası tarım yapılan ikinci verimli alandır.

Bitki Örtüsü

Aliğa'da orman bakımından uygun iklim olmasına rağmen, ormanlar yok denecek kadar azalmıştır. Ormanların yerini; ardıç, pırnal, sakız, akçakesme, katırtırnağı, teşbih gibi makitürü bitkiler almıştır. Sadece Bozköy yakınlarında, 9500 dönüm kızılçam ormanlığı vardır. Samurlu ve Güzelhisar köyleri arasında yeni bir kızılçam ormanı oluşturulmaktadır. Aliğa'nın arazi niteliği kısmen düzlük, kısmen de dağlık bir karaktere sahiptir.

Kamu, özel kurumlar ve halkın gönüllülük esasına dayalı desteği ile düzenlenen ağaçlandırma kampanyalarıyla orman alanlarının yüzölçümü artırılmaya çalışılmaktadır. Aliğa iklimi yaz ve kış mevsimlerinde yeşil dokusunu koruyan bir yapı sergilemektedir. Aliğa'nın arazi yapısı hem düzlük hem de kısmen eğim içermesi nedeniyle dağlık bir yapıya sahiptir.

Güzelhisar Barajı

Petkim ve diğer sanayi kuruluşlarının su ihtiyacını karşılamak amacıyla Petkim tarafından inşaatı gerçekleştirilmiş olup işletme hakkı Devlet Su İşlerinde olan temel su kaynağıdır. 1981 yılında işletmeye açılmış olan Güzelhisar Barajı 158 milyon m³ hacimlidir. Güzelhisar Barajı'ndan içme, kullanma ve sanayi suyu sağlanmaktadır.

Yağış alanı 450 km² olup metrekareye düşen yıllık ortalama yağış miktarı 561 kg/m²'dir. Güzelhisar Barajı'nın minimum su seviyesi 63 m., normal su seviyesi 104 m., maksimum su seviyesi ise 107 m.'dir. Kaynağını Güzelhisar Çayı'ndan alan Baraj 14.207 m. uzunluğundadır.

Güzelhisar Barajı'ndan elde edilen su Petkim tesislerinde arıtılarak kullanılmaktadır. Küresel ısınma ve buna bağlı olarak su kaynaklarının hızla tükenmesi üzerine İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından Temmuz 2008'de baraj suyunu kent su sistemine dâhil edilmiştir.



Fotoğraf 7. Güzelhisar Barajından Bir Görünüm

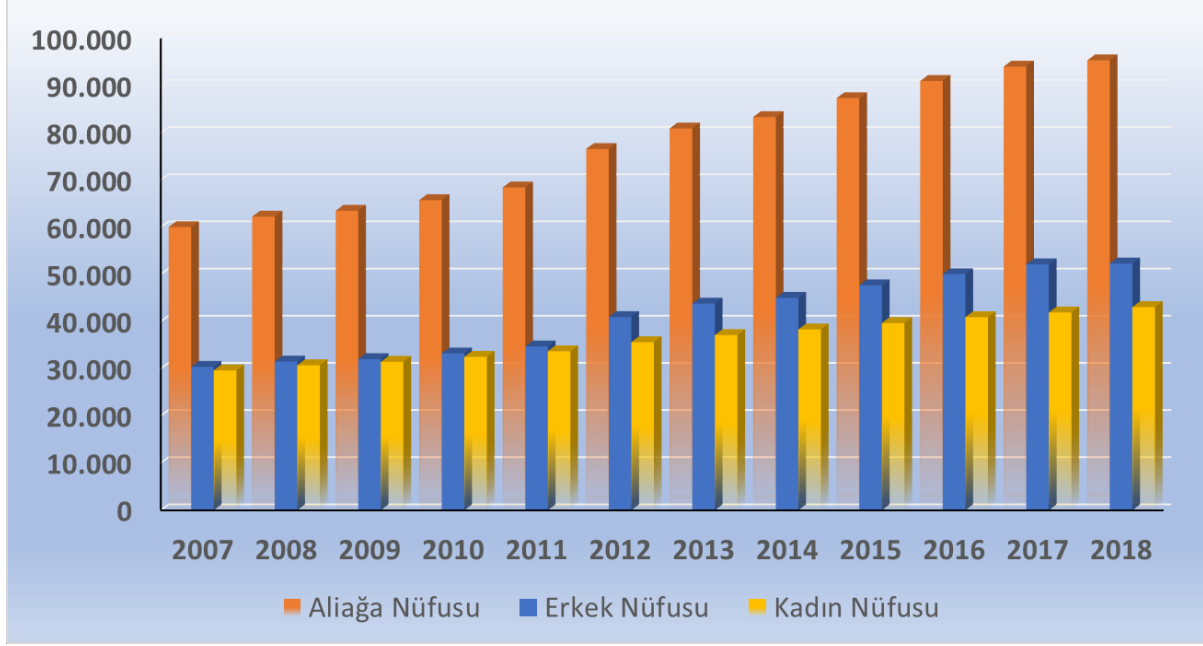
B. Aliğa'nın Demografik Yapısı

1960'lı yıllarda küçük bir balıkçı köyü olan Aliğa'nın nüfusu 1980'li yıllardan başlayarak hızla artış göstermiştir. Adrese Dayalı Nüfus Kayıt Sistemine göre Aliğa'nın 2018 yılı nüfusu 95.392 kişidir.

Demir-Çelik ve Petro-Kimya sektörünün ağırlıkta olduğu sanayinin kurulmasıyla ilçe, son 25 yılda Ege'nin göç alan bir sanayi merkezine dönüşmüştür. Hızlı sanayileşmesi de hızlı kentleşme, dış göç alma ve nüfusun yoğunlaşmasına neden olmuştur. Buna bağlı olarak belediye hizmetlerinin nitelik ve niceliği nüfusun yaşam standardının yükselmesi için önem kazanmıştır. Aliğa ilçesinin 2007-2018 döneminde cinsiyete göre nüfus dağılımı Tablo 4'te cinsiyete göre nüfus dağılım grafiği Grafik 1'de sunulmuştur.

Tablo 4. Aliğa İlçesinin Cinsiyete Göre Nüfus Dağılımı

Yıl	Aliğa Nüfusu	Erkek Nüfusu	Kadın Nüfusu
2007	60.043	30.399	29.644
2008	62.258	31.515	30.743
2009	63.503	32.037	31.466
2010	65.753	33.231	32.522
2011	68.432	34.725	33.707
2012	76.598	40.960	35.638
2013	80.948	43.810	37.138
2014	83.366	45.026	38.340
2015	87.376	47.686	39.690
2016	91.026	50.092	40.934
2017	94.070	52.138	41.932
2018	95.392	52.320	43.072



Grafik 1: Aliğa İlçesinin Cinsiyete Göre Nüfus Dağılım Grafiği

C. PESTLE Analizi

PESTLE Analizi, İngilizce Politik(Political), Ekonomik (Economic), Sosyolojik (Sociological), Teknolojik (Technological), Yasal (Legal), Çevresel (Environmental) kelimelerinin baş harflerinden oluşmakta olup stratejik plan geliştirme çalışmalarında temel analiz yöntemi olarak kullanılmaktadır. Aşağıda verilen açıklamalar, PESTLE analizi kapsamında sunulan başlıkları içerecek şekilde organize edilmiştir.

1. Aliğa Belediyesi'nin Dış Çevre Analizi

a. Sanayi

Aliğa ilçesi Türkiye'nin en önemli sanayi bölgelerinden birisi olarak yatırımcılara farklı endüstrileri bir arada değerlendirme olanağı sunmaktadır. Türkiye'nin önemli rafineri,

petrokimya, demir-çelik, kâğıt, gübre, gemi söküm, akaryakıt ve gaz dolum, atık geri kazanım ve enerji tesislerinin yanı sıra birçok işkolunda faaliyet gösteren işletmeler Aliğa'da faaliyet göstermektedir. İzmir şehir merkezine yakınlığı, İzmir - Çanakkale otoyol güzergahında olması, Aliğa limanının kapasitesinin yüksek olması gibi faktörler sanayi yatırımlarını bölgeye çekmekte ve bölgeyi cazibe merkezi haline getirmektedir. Aliğa rafinerisi petrol şirketlerinin ve yan kuruluşlarının da bu bölgede yatırım yapmasını kolaylaştırmıştır.

Benzer bir ilişki hurda demir-çelik sektöründe görülmektedir. Nemrut ağır sanayi bölgesinde kurulan ve hurda demiri işleyen çelikhaneler, hurdacılık sektörünün, gemi söküm işletmelerinin ve enerji tesislerinin bu bölgede toplanmasını sağlamıştır. Ayrıca çelikhanelerin ürününü hammadde olarak kullanan haddehaneler de Aliğa bölgesinde yer almaktadır. Tüm bunlar, 1960'lı yılların başına kadar tarımsal yoğunluklu ekonomik etkinliğe sahip olan Aliğa'nın, 1961 Anayasası uyarınca "Ağır Sanayi Bölgesi" olarak kabul edilmesinden kaynaklanmaktadır. Petkim, Tüpraş gibi dev sanayi kuruluşlarının Aliğa'da kurulmasıyla başlayan sanayileşme süreci, yıllar boyunca artarak devam etmiştir. Buna bağlı olarak 1990'lı yılların ikinci yarısından itibaren özel sektör yatırımları da hızlanmıştır.

1980'li yıllarda Çukurova, İzmir Demir Çelik, Ege Metal, Çebitaş, Habaş gibi demir-çelik sektörünün önde gelen firmaları Aliğa'da yatırımlarını hayata geçirmiştir. Ayrıca Makine Kimya Kurumu'na ait hassas döküm tesisleri ve hurda işletmesi, Petrol Ofisi ile çok sayıda özel dolum tesisleri bu yıllarda Aliğa'da faaliyetlerine başlamıştır.

1997 yılında da 10 milyon m2 üzerine Türkiye'deki tek Kimya İhtisas Organize Sanayi Bölgesi olarak Aliğa Organize Sanayi Bölgesi kurulmuştur. Aliğa Organize Sanayi Bölgesi'nde 2019 yılı itibariyle 52 adet firma faaliyet göstermektedir.

Aliğa'da çok çeşitli ve farklı amaçlar için kurulmuş çok sayıda sanayi kuruluşu faaliyet göstermektedir. Bu sanayi kuruluşlarının dağılımında, Tüpraş, Petkim ve Petkim'e bağlı olan 17 fabrika, Star Rafineri, Gemi-Söküm Tesisleri, Enerji Santralleri, Viking Kâğıt Fabrikası, Ege Gübre Sanayi, Demir-Çelik Fabrikaları, haddehaneler ile Nemrut limanlarında 13 adet iskele lojistik hizmeti veren işletme bulunmaktadır. Ancak bu sanayi kuruluşları içinde en önemli yeri Petrokimya Tesisleri, Demir-Çelik işletmeleri, enerji santralleri ve limanlar almaktadır.

Petkim ile Tüpraş arasındaki sahil şeridinde ise Gemi Söküm tesisleri faaliyetlerini

sürdürmektedir. Makine Kimya Kurumu'na ait Gemi Söküm tesislerinin hemen yanında ,birçok özel Gemi Söküm tesisleri de açılmıştır.

Kimya sektöründe su kaynaklarına ihtiyaç duyulmaktadır. Kimya sektörü içerisinde yer alan Demir-Çelik ve haddehane tesisleri Aliğa'da, Güzelhisar Barajı'nın yakında olması nedeniyle Nemrut Körfezi'nde kurulmuştur. Güzelhisar çayı üzerinde kurulmuş olan Güzelhisar Barajı daha çok petro-kimya tesislerine hizmet vermektedir. Rafineri ise güneyde, Menemen yolu üzerinde, Gediz'den özel su alma hatlarıyla suyunu 20 km. uzaklıktan çekmektedir.

Aşağıda çeşitli sektörler ve bu sektörlerde faaliyet gösteren Türkiye'nin önde gelen firmaları verilmiştir.

PETRO KİMYA SEKTÖRÜ: Petkim, Tüpraş, Star Rafineri, SOCAR Türkiye Akaryakıt Depolama A.Ş.

DEMİR ÇELİK SEKTÖRÜ: İzmir Demir Çelik, Habaş, Çebitaş, Ege Çelik, Özkan DemirÇelik, Kocaer Haddecilik, Kardemir Çelik, Akdemir Çelik, Sider Demir Çelik, Micha Galvaniz, Atik Metal, Denizciler Döküm, Egedemir

AKARYAKIT DEPOLAMA VE SATIŞ SEKTÖRÜ: Teco Petrolcülük A.Ş., Total Oil A.Ş, Alpet, LUKOIL LUBRICANTS MIDDLE EAST Madeni Yağ San ve TicLtd Şti.

TÜPGAZ DOLUM TESİSLERİ SEKTÖRÜ: Totalgaz, İpragaz, Bizimgaz, Aygaz, Pegagaz, Ocakgaz, Milangaz

ÖZEL SANAYİ KURULUŞLARI SEKTÖRÜ: İzmir Elektrik Üretim Ltd. Şti (Enka Enerji Santrali),İzdemir Enerji Elektrik Üretim Ltd. Şti., Egegaz, Ege Gübre, Viking Kağıt ve Selüloz A.Ş, Ravago Petrokimya A.Ş. başta olmak üzere pek çok özel sanayi Aliğa'da faaliyet göstermektedir.

Petkim Petro Kimya Holding A.Ş

Türkiye'de petrokimya sanayinin kurulması fikrinin benimsenmesi üzerine Petkim Petrokimya A.Ş.'nin, 1962 yılında kurulma kararı alınmış, yapılan fizibilite etüdüleri ve araştırmalar sonucunda 03.04.1965 tarihinde Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı (TPAO)

öncülüğünde yatırım hayata geçirilmiştir. Petkim, Yarımca tesislerinde 1970 yılında, önce 5 fabrikayı işletmeye açılmış daha sonraları ise diğer fabrikalar faaliyete başlamıştır. Hızla artan talebi karşılamak için, fabrikalarda %100'lere varan tevsilere girilmişse de karşılanamayan talep karşısında, III. Beş Yıllık Kalkınma Planı döneminde Petkim'in ikinci tesisin Aliğa'da kurulmasına karar verilmiştir.

Aliğa tesisleri, projelendirildiği dönemde mevcut en ileri teknolojiler ve optimum kapasite düzeyine sahip olarak kurulmuş ve 1985 yılında işletme faaliyetlerine başlanmıştır. Üretimin ilk yıllarında büyük bir ihracat potansiyeli öngörülmüşken 1985 yılından itibaren yurt içi talepteki hızlı artış nedeniyle Petkim'in ihracatı yıllar itibariyle azalma seyrine girmiştir.

Türkiye'de petrokimyasal ürünlerin, özellikle termoplastiklerin talep artış hızı dünya ortalamasının oldukça üzerindedir. Ancak buna rağmen kişi başına termoplastik tüketimi gelişmiş ülkelerin çok gerisinde kalmaktadır. Plastik talebindeki artış hızının Gayri Safi Milli Hasıla artış hızına oranı dünya ortalamasının çok üzerindedir.

Petkim 28.5.1986 tarihli, 3291 sayılı kanununun 13. maddesindeki hükme istinaden 11.9.1987 gün ve 87/12184 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile özelleştirme yatırımları kapsamına alınmıştır. 2001 yılında, ekonomik ömrünü tamamlayan Petkim Yarımca Tesisleri TÜPRAŞ Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.'ne satılmıştır. Halka açık bir şirket olan Petkim'deki % 51'lik kamu hissesi, 20 yıllık özelleştirme çalışmaları sonunda Ekim 2007'de 2,04 Milyar USD karşılığında Socar-Turcas-Injaz Konsorsiyumu'na satılmıştır. Konsorsiyum, 30 Mayıs 2008 tarihinde yapılan devir teslim töreniyle tesisin yönetimini devralmıştır.

Türkiye'nin en gözde şirketlerinden birisi olan Petkim, 50'yi aşan petrokimyasal ürün gamıyla bugün ülkenin vazgeçilmez bir hammadde üreticisi durumundadır. Petkim'in ürettiği hammaddelerden elde edilen plastikler ve sentetik kauçuklar; inşaat, tarım, otomotiv, elektrik, elektronik, ambalaj sektörlerinin önemli girdileridir. Sentetik elyaflar ise tekstil sektöründe kullanılmaktadır. Ayrıca Petkim tarafından ilaç, boya, deterjan, kozmetik gibi birçok sanayi kolu için girdi üretilmektedir.

Petkim yılda 3,2 milyon ton brüt üretim gerçekleştirmesinin yanında insana saygılı, çevreye duyarlı üretim teknolojisiyle ve kültürel, sosyal, ekonomik yaşamımıza yaptığı

katkılarıyla da Türkiye'nin gurur kaynağıdır.

Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş (Tüpraş)

Türkiye'de artan petrol ürünleri talebini karşılamak amacıyla Aliğa'da 1968 yılında yapımına başlanan İzmir Aliğa Rafinerisi, 1972 yılında faaliyetlerine başlamıştır. Kuruluşunda 3 milyon ton/yıl olan hampetrol işleme kapasitesi, kademeli olarak uygulanan darboğaz giderme projeleri ve 1987 yılında tamamlanan tevsi projesi sonunda 10 milyon ton/yıl'a ulaşmıştır.

1983 yılında kamu iktisadi teşebbüslerinin daha verimli çalışmalarını sağlamak amacıyla yapılan düzenlemeler kapsamında, Türkiye'deki kamuya ait rafinerilerin bir çatı altında toplanması kararlaştırılmıştır. Bu amaçla, 1961 yılından beri faaliyet gösteren İPRAŞ'ın (İstanbul Petrol Rafinerisi A.Ş.) ana sözleşmesi, 25 Ekim 1983 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul toplantısında TÜPRAŞ (Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.) ana sözleşmesine dönüştürülmüş ve TÜPRAŞ'ın tescil ve ilanı 16 Kasım 1983 tarihinde tamamlanmıştır.

İPRAŞ'ın İzmit Körfezi'nin Tütün çiftlik bölgesinde yaptırmış olduğu İzmit rafinerisinin yanı sıra o tarihe kadar Türkiye Petrolleri A.O.'na bağlı olarak faaliyet gösteren İzmir ve Batman rafinerileri ile yapımı devam eden Kırıkkale Rafinerisi de yeni kurulan TÜPRAŞ'a devredilmiştir. Özelleştirme Yüksek Kurulu'nun 5 Ekim 2001 tarih, 2001/54 sayılı kararı ile Petkim Petrokimya Holding A.Ş.'nin kurduğu ilk tesis olan Yarımca Tesisleri TÜPRAŞ'a devredilmiş ve Körfez Petrokimya ve Rafineri Müdürlüğü adını almıştır.

Aliğa Rafinerisi'nin inşaat- montaj anlaşması Türk ve SSCB devletleri tarafından 1967 yılında imzalanmıştır. Çalışmaların ardından 1972 yılında, 3 Milyon Ton/Yıl ham petrol işleme kapasitesi ile tesis faaliyetlerine başlamıştır. Tesis yaklaşık 6000 dönüm arazi üzerine kurulmuştur.

1984 yılında bitirilen tevsi ve modernizasyon yatırımları sonucunda ham petrol işleme kapasitesi yılda 5 Milyon tona çıkarılmıştır. 1987 yılında ham petrol işleme kapasitesini 10 Milyon ton'a çıkaran 2. Sovyet Rafinerisi'nin kabulü yapılmıştır.

1989 yılında 250 000 DWT kapasiteli ham petrol iskelesi tamamlanarak hizmete alınmıştır. Aynı yıl içinde makine yağları işleme kapasitesi yılda 285.000 Ton'a çıkarılmış ve

Nafta-Merox ünitesi devreye alınmıştır. 1991 yılında ise Kerosin-Merox ünitesi tamamlanarak hizmete alınmış, 1993 yılında da Hydrocracker ve tamamlayıcı üniteleri faaliyete başlamıştır. 1994 yılında ise LPG deniz platform, yükleme ve boşaltma tesisleri yatırımı gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu tesislerde iki adet 5000 m³'lük depolama tankı da devreye alınmıştır. Aliğa Rafinerisi, Akdeniz sahillerinde tesis edilmiş olması nedeniyle dünya pazarları ile bütünleşme olanağına sahiptir. Aliğa rafinerisinin kapasitesi 10 Milyon ton olup bünyesinde proses üniteleri ve makine yağı üniteleri gibi ana ünitelerin yanı sıra buhar ve elektrik üretim üniteleri bulunmaktadır.

Distilasyon kapasitesindeki revizyonlar sonucunda artan hampetrol işleme kapasitesi, Tüpraş'ın başvurusu ve T.C. Enerji Piyasası Düzenleme Kurulu'nun 29.08.2007 tarihindeki onayı ile 11,0 milyon ton/yıl olarak tescil edilmiştir.

10 Temmuz 1990 tarihinde özelleştirilmesine karar verilen TÜPRAŞ'ın sermayesi T.C. Başbakanlık Özelleştirme İdaresi Başkanlığı'na devredilmiştir. 1991 yılında TÜPRAŞ'ın birinci halka arzı gerçekleştirilerek sermayesinin %2,5'i oranında A grubu hisse senedi halka arz edilmiştir.

13 Eylül 2005 tarihinde TÜPRAŞ'ın %51'lik kamu hissesinin özelleştirilmesi amacıyla yapılan ihalede, Koç-Shell konsorsiyumu, 4 milyar 140 milyon dolarlık teklifiyle ihaleyi kazanmıştır. 08.11.2005 tarihinde; Özelleştirme Yüksek Kurulu, Türkiye Petrol Rafinerileri A.Ş.'nin (Tüpraş) 4 milyar 140 milyon dolara Koç-Shell grubuna devrini onaylamasıyla özelleştirme tamamlanmıştır.

TÜPRAŞ; sahip olduğu 27,6 milyon ham petrol işleme kapasitesi ile Avrupa'nın 5'inci büyük rafinaj kapasitesine sahiptir. Koç Holding tarafından tesislerin modernleştirilmesi ve kapasite artışı için yeni yatırımları sürmekte olan TÜPRAŞ, Türkiye'nin en büyük şirketlerinden birisi konumundadır.

Egegaz LNG Terminali

Çolakoğlu Holding şirketlerinden birisi olan Egegaz, 1999'da Aliğa'da 400 milyon USD'ye dünyanın ikinci büyük LNG terminali olarak kurulmuştur. Tesisin yapımı 2001'de tamamlanmıştır. Tesis, özel gemilerle soğutularak sıvı halde getirilen doğalgazı depolamakta ve tekrar gaz haline döndürülerek ulusal doğalgaz sistemine gaz vermektedir. Egegaz, Türkiye'nin doğalgazda bir iki ülkeye bağımlı olmaktan kurtaran en önemli stratejik kuruluşlarındandır.

36 metre yüksekliğinde 85 metre çapındaki tanklar, ileri düzeyde deprem teknoloji ile inşaa edilmiştir. Sahip olduğu kapasite ile dünyanın en büyük LNG terminallerinden birisi olma özelliğini taşımaktadır.

Total Türkiye A.Ş.

1992 yılından beri Türkiye'de ayrı ayrı faaliyet gösteren Total ve Elf şirketleri, dünya genelinde gerçekleştirilen birleşmeyi takiben, 2002 yılı içinde Total Oil Türkiye A.Ş. adı altında hukuken birleşmiştir. 2003 yılının ikinci yarısında Totalgaz'ı bünyesine alarak tek bir akaryakıt, madeni yağ ve LPG şirketi olarak faaliyet göstermeye başlamıştır.

ALPET A.Ş

ALPET–Altınbaş Petrol ve Ticaret A.Ş. 1997 yılında Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti sınırları içerisinde kurulmuştur. Altınbaş Petrol Ltd. ALPET adıyla 2001 yılında Türkiye'ye taşınmıştır. Türkiye'nin en yüksek depolama kapasitesine sahip akaryakıt dağıtım şirketlerinden biri olan ALPET'in Mersin-Kazanlı, İzmit-Körfez, Kırıkkale, İzmir-Aliğa, Samsun ve Batman'da depolama ve dolun tesisleri, idari binaları ve sosyal tesisleri yer almaktadır.

AKPET A.Ş

Dağıtım lisansına sahip AKPET A.Ş.; İzmit, Aliğa, Kırıkkale, Hatay, Batman, Mersin ve Hopa'da kurulu 7 depolama ve dağıtım tesisinden akaryakıt ikmali yapmaktadır. Yüksek kapasiteli dolun terminali, boru hattı ile TÜPRAŞ ile bağlantılı olarak faaliyetlerini yürütmektedir. AKPET A.Ş., Aliğa Organize Sanayi Bölgesi'nde kendi fabrikasında kendi markasıyla madeni yağ üretim ve dağıtımını da yapmaktadır.

ÖZKAN DEMİR ÇELİK A.Ş.

Özkan Demir Çelik A.Ş. 3 ayrı haddehane ünitelerinden oluşan üretim tesisi ile elektrik ark ocaklı tesislerden, değişik kalitelerde kütük hammaddesi temin etme ve dış ticaret yüklemelerinde bölge iskelelerini kullanma avantajlı en başarılı şirketlerden birisi olarak faaliyetlerini sürdürmektedir.

OCAKGAZ A.Ş (BPGAZ)

Ocakgaz firması Aliğa'da LPG (Tüpgaz) dolum tesisi olarak faaliyet göstermektedir. Otogaz ve dökme gaz dağıtımını yapmak amacıyla günlük ortalama 4 adet tanker ile faaliyetler devam ederken, söz konusu kapasite günden güne artmaktadır.

TOTALGAZ A.Ş.

Totalgaz A.Ş firması tüplü LPG satışları ile öne çıkmaktadır. Günlük 80 tonun üzerinde dökme LPG ortalaması bulunan tesis Aliğa'da istihdama da önemli katkılar vermektedir.

MİLANGAZ A.Ş

MİLANGAZ A.Ş. LPG dolum tesisi olarak Aliğa'da hizmet vermekte olup kuruluşun dolum kapasitesi oldukça yüksektir ve hızla artan yeni yatırımlarla kapasite artış olanakları mevcuttur.

İPRAGAZ A.Ş.

İPRAGAZ A.Ş. tesislerinden diğer tesislere sevk yapılabilmektedir. Çalışan personel sayısı ve tanker sayısı oldukça yüksek olan işletme, Aliğa sanayisine önemli katkılar vermektedir.

EÜAŞ ALIĞA GAZ TÜRBİNLERİ VE KOMBİNE ÇEVİRİM SANTRALİ

Aliğa Gaz Türbinleri Kombine Çevrim Santrali İtalyan Fiat Avio firmasına taşere edilerek 02.09.1975 yılında faaliyetlerine başlamıştır.

ENKA ALIAĞA (İZMİR) DOĞALGAZ ÇEVİRİM SANTRALI

Enka Holding ile ABD'li Intergen firmasının ortaklığıyla 2000 yılında temeli atılan ve 2003'de ticari hizmete başlayan Enka Aliğa (İzmir) Doğalgaz Çevrim Santrali, güç adası, iki yanmalı türbin /jeneratör, iki ısı geri kazanımlı buhar jeneratörü ve bir buhar türbini/jeneratöründen oluşmaktadır.

Enka Aliğa (İzmir) Doğalgaz Çevrim Santrali'nde, deniz suyunu soğutma aracı olarak kullanan düşük profilli kuvvetlendirilmiş çekişli ıslak soğutma kuleleri yapılmıştır. Soğutma suyu 4 km uzaklıkta yer alan Nemrut Körfezinden sağlanmaktadır.

b. Tarım

Sürdürülebilir tarım faaliyetleri, yeterli ve güvenilir gıda, kırsal kalkınmanın sağlanması, gibi nedenlerle tarımsal faaliyetler ülkemizde stratejik bir alan olarak görülmektedir. Aliğa ilçesi, sulu tarım alanlarının yeterli olması, ilçeni konumunun su kaynaklarına yakın olması, kırsal kesimde yaşam standardının yüksek olması, kadın ve genç nüfusun üretim faaliyetlerinde yoğun olarak yer alması ve bu konudaki hevesi, gıda israf ve kayıplarının önüne geçmek konusundaki özeni, çiftçilerin niteliği ve bilgi düzeyi, ar-ge çalışmalarına ağırlık verilmesi ve sonuçların sektöre aktarılarak kazanç yaratılması yönüyle diğer belediyelere nazaran avantajlı bir konumda bulunmaktadır.

Tarımsal faaliyetlerin istihdam ve ticaret üzerindeki etkileri, yarattığı yüksek katma değer yadsınamaz bir gerçektir. Aliğa belediyesi yukarıda sayılan avantajları birer birer değerlendirerek Aliğa ilçesindeki verimli tarım arazilerinin üretime geçirilmesini 2020-2024 dönemine stratejik faaliyetler arasında görmektedir.

Tarımsal üretim ve arz güvenliği, gıda güvenliği, bitki, hayvan sağlığı ve refahı, tarımsal altyapı ve kırsal kalkınmaya yönelik faaliyetler 2020-2024 döneminde öncelikli alanlar olarak değerlendirilecektir. Su ürünleri ve balıkçılık kaynakları yönetimi ile ar-ge faaliyetlerinin düzenlenmesi, desteklenmesi ve denetlenmesi 2020-24 strateji döneminin temel faaliyetleri olarak sıralanabilir.

Tarımsal alanda, hayvan sağlığını korumaya yönelik önlemlerin artırılması, bitki sağlığının korunması, zararlılarla mücadele edilmesi, yem güvenliğinin sağlanması, bitki

pasaport sistemlerinin kurulması, bitkisel üretimde çeşitliliğin artırılması Aliğa'nın temel stratejileri arasındadır

Aliğa ilçesinde sanayileşme hareketi ile birlikte tarımsal faaliyetler azalmıştır. Aliğa'nın bütün köylerinde entansif tarım yapılmakta olup ancak Güzelhisar ve Helvacı ovalarında daha yoğun tarım yapılmaktadır. İlçede çok fazla çeşitlilikle üretim yapılabilmekte birlikte yetiştirilen en önemli tarım ürünleri; pamuk, tütün, sebze, zeytin ve çekirdeksiz üzüm olarak sıralanabilir. Aşağı Gediz sağ sahil sulaması ile kuzeybatıda Foça'ya kadar ve yaklaşık Nemrut kavşağına kadar olan Helvacı Ovası sulu tarıma açılmıştır. Gediz'in güneyinde ise Türkiye'nin en önemli ovalarından olan Menemen Ovası bulunmaktadır. Aliğa ilçe sınırlarında yapılacak olan yatırımlar, başta Aliğa olmak üzere Menemen, Foça ve Bergama ilçesindeki tarımsal faaliyetleri olumsuz etkileyecektir.

Aliğa, sulu veya kuru tarıma, balıkçılık, hayvancılık ve rekreasyonel kullanımlara açıktır. Aliğa'da sanayi kirliliğinden dolayı organik tarım yapılamamaktadır.

c. Hayvancılık

Aliğa'nın bir sanayi kenti olması tarım ve hayvancılığı olumsuz yönde etkilemektedir. Köylerde yaşayan insanların, sanayi kuruluşlarında çalışmak için ilçe merkezlerine göç etmeleri hayvancılık faaliyetlerini olumsuz yönde etkilemiştir. Aliğa'da yıllık üretilen et miktarı 500 tonun üzerindedir. Yıllık süt üretimi ise 8000 tondan fazladır.

Hayvan varlığının ırklara göre dağılımı incelendiğinde; 2000'li yılların başından itibaren özellikle melez koyun yetiştiriciliği bırakılmakla birlikte yerli diğer koyun varlığında büyük artış söz konusudur.

Aliğa'nın köylerinde arıcılık faaliyetleri de yoğun olarak sürdürülmektedir. Bu nedenle yeni tip kovan sayısında ki artışı ile birlikte bal üretiminde de önemli bir rekor artış gerçekleşmiştir.

Bakırçay Havzası'nın güney sınırında yer alan Aliğa sert rüzgarlara kapalı, adeta bir kıyı gölünü andıran limanı sayesinde doğal bir balıkçı barınağı konumundadır. Ancak Aliğa, ağır sanayinin gelişmesiyle birlikte bu avantajını petrol rafinerisi ve buna ait yükleme boşaltma limanlarının kurulmasına bırakmıştır. Bugün ilçede balıkçılık faaliyetleri potansiyelinin altında yürütülmektedir. Aliğa' da her türlü balığın yanı sıra en çok, istavrit, kopez, sarpa ve hamsi türünde balıkçılık yapılmaktadır. Bununla birlikte çipura, levrek, barbun ve mercan gibi balıklar da avlanmaktadır.

Balıkçılığı denetim altına almak ve kaçak balıkçılık faaliyetlerini engellemek amacıyla balıkçı teknelerine İlçe Tarım Müdürlüğü tarafından plaka verilmektedir. Ayrıca, Sahil Güvenlik Güçleri tarafından da kontroller yapılmaktadır.

İlçede çok sayıda plakalı balıkçı teknesi bulunmaktadır. Balıkçı teknelerine, teknede çalışanlara ve amatör balıkçılara İlçe Tarım Müdürlüğü'nce ruhsat, amatör balıkçılara Amatör Balıkçı Belgesi verilmektedir.

e. Bankacılık Sektörü

Aliğa Mal Müdürlüğü verilerine göre; 2018 yılında 517.037.000,00 TL Tahakkuk, 361.724.000.00 TL tahsilat yapılmış olup tahakkuk edilen verginin %70'i tahsil edilmiştir. Tahakkuk edilen vergilerin içinde diğer gelirler dahildir.

Aliğa ticari yaşamı, İzmir'in diğer ilçeleriyle kıyaslanmayacak kadar yoğun ve hareketlidir. Ancak bu yoğunluğun, ilçe ekonomisine katkısı istenen düzeyde değildir. Elde edilen gelirin ilçenin günlük ekonomisine katkısı beklentilerin oldukça altındadır. Günlük hesap

Aliğa'da sanayileşmeyle birlikte hızlı bir kalkınma süreci nedeniyle değişim ve büyüme oldukça yüksek bir hızla gerçekleşmiştir. Ancak sanayi kuruluşlarının sayısının artması, Aliğa ticari yaşamında kendini gösterememektedir. İlçenin kısa geçmişi nedeniyle, Aliğa'da köklü, büyük esnaf sayısı yok denecek kadar azdır. Bu nedenle ilçede perakende ticaret çok gelişmemiştir.

Aliağa'nın lokasyonu, İzmir'e oldukça yakın olması nedeniyle ilçe metropolün etkisi altındadır. Özellikle büyük hipermarketlerin Aliağa'ya çok yakın olan Çiğli'de konuşlanması nedeniyle Aliağa ticari ve ekonomik yaşamı olumsuz yönde etkilenmektedir. Çiğli ilçesinde sayıları son yıllarda artan hipermarketler, bölgeyi bir cazibe merkezi haline getirmiş, yakınlığından dolayı da Aliağa ticari yaşamına ciddi oranda olumsuz etkiler yaşanmıştır.

Bu olumsuzlukların yanında Aliağa ticari yaşamı için oldukça sevindirici ve umut verici gelişmeler de yaşanmaktadır. Son dönemlerde Aliağa'da ticari faaliyetler yürüten esnaf ve tüccarlar hızla kendilerini yenileyerek mağazalarını yenilemekte, yeni mağazalar açmakta, çağdaş ve modern işyerlerini Aliağa'ya kazandırmaktadırlar.

İlçede yoğun sanayi- ticaret etkinliği, finans kuruluşlarının Aliağa'ya önem vererek şube açmalarına ve hizmet çeşitliliğini arttırmalarına neden olmaktadır. Aliağa ilçe merkezinde; Ziraat Bankası A.Ş., Yapı Kredi Koçbank, Garanti Bankası, Denizbank A.Ş., QNB Finansbank, INGBank, Akbank T.A.Ş., Vakıfbank, Şekerbank, İşbankası, Türk Ekonomi Bankası (TEB) ve başta olmak üzere çok sayıda banka şubesi hizmet vermektedir.

İlçede bankalarda dönen günlük mevduat toplamı oldukça yüksektir. Ödeme sistemleri etkin olarak kullanılmaktadır. Aliağa halkının bankalardaki tasarruf eğilimi incelendiğinde yatırım hesapları, TL ve dövize endeksli hazine bonoları, devlet tahvilleri, A Tipi, B Tipi ve dövize endeksli yatırım fonları, hisse senetleri ve repo yatırım seçeneklerinin yoğun olarak tercih edildiği gözlemlenmektedir.

Aliağa, çeşitli medeniyetlere ev sahipliği yapmış; tarih, sanat, mimari, sağlık gibi alanlarda kültürel birikimini çağlar boyunca geleceğe taşıyarak doğal güzellikleri ile birlikte Ege Bölgesi'nin ve Türkiye'nin önde gelen turizm merkezlerinden birisi konumundadır.

Tarihsel mirasın korunarak gelecek nesillere aktarılması ve istihdama kazandırılması faaliyetleri Kültür ve Turizm Bakanlığı nezdinde Aliağa İlçe Belediyesi sorumluluğundadır. Aliağa'yı kültür ve turizm alanında Türkiye'nin rekabetçi, dinamik bir turizm çekim merkezi haline getirmek ve bu amaçla vatandaş bünyesinde Aliağa'nın tanıtım faaliyetlerini yoğunlaştırmak kültürünü yaratmak, belediyenin 2020-2024 stratejik faaliyetlerinden birisi olarak yer almaktadır.

Zengin tarihi ve kültürel mirası ile Aliağa'nın turizm faaliyetlerini sahiplenmek ve korunmak tüm vatandaşlarımızın temel görevi arasındadır. Belediye olarak bu bilincin geliştirilmesine yönelik katkılar yapılması ve Aliağa'nın bir "dünya kenti olmak" yolunda ilerlenmesi temel stratejik amaçtır.

Belediyemiz turizm merkezlerinin tanıtılması ve Aliağa'nın dünya kenti olması konusunda mükemmeliyetçi ve sonuç odaklı olarak faaliyetlerini halen yürütmektedir, içinde bulunduğumuz dönemde de yürütmeye devam edecektir.

Toplumsal turizm bilincinin oluşturulmasında bilgiye erişimin kolaylaştırılması da önem arz etmektedir. Aliağa Belediyesi olarak turizm merkezlerinin internet ortamında tanıtılması temel faaliyetlerden birisi olarak strateji döneminde ele alınacaktır. Bunun yanı sıra; çeşitli çalıştaylar, sempozyumlar, yarışmalar vb. kültürel etkinliklerle de turizm faaliyetleri desteklenecektir.

Ulusal ve uluslararası alanda koruma faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Sürdürülebilir turizm kapsamında yerli ve yabancı bilim adamları ilçeye davet edilecek, çeşitli araştırma projeleri finanse edilecektir. Elde edilen araştırma sonuçları iç ve dış paydaşlarla paylaşılacak, basılı, görsel yayın organları yoluyla hem Aliağa halkına sunulacak hem de belediye arşivine eklenecektir.

Aliağa'nın entelektüel birikimini artırmaya yönelik kültürel faaliyetler, evrensel kültürün geliştirilmesine de katkı verecektir. Turizm faaliyetleri kapsamında uluslararası standartlarda bir telif hakları sistemi gündeme alınacaktır. Telif haklarına dayalı endüstrilerin yarattığı ekonomik katma değer oldukça yüksek olup turizm faaliyetleri söz konusu endüstrilerin başında gelmektedir. Tüm bu faaliyetler kültür ve turizm alanında uluslararası ilişkileri ve kültürlerarası iletişimi güçlendirerek, Aliağa'da turizm faaliyetlerinin etkinliğini artıracaktır.

Aliağa geçiş güzergâhında olması nedeniyle turistik işletmelerin faaliyet gösterdiği önemli bir lokasyondur. Sahilyolu üzerinde çok sayıda lokanta işletmesi faaliyet göstermektedir. Aliağa'da yer alan turistik tesislerdeki yatak kapasitesi, bölge için potansiyelinin oldukça altında olup geliştirilmeye açık bir yatırım alanı olarak görülebilir.

Ocak 2019 itibarıyla Kültür ve Turizm Bakanlığından belgeli konaklama tesisleri sayısı

Tablo 9'da sunulmuştur.

Tablo 9. Kültür ve Turizm Bakanlığında Belgeli Konaklama Tesisleri Sayısı (Ocak 2019)

İŞLETMEBELGELİTESİSLER			YATIRIMBELGELİTESİSLER			TOPLAM		
Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı	Tesis Sayısı	Oda Sayısı	Yatak Sayısı
3	201	402	1	83	133	4	284	535

g. Eğitim

Aliğa, İzmir'in ilçeleri içinde okuma yazma oranı en yüksek ilçelerin başında gelmektedir. İlçede toplam nüfus içindeki okuryazarlık oranı %98 düzeyindedir. 2019 verilerine göre Aliğa'da toplam 53 adet resmi eğitim kurumunda, 15.037 öğrenci, ilçedeki 866 derslikte öğrenim görmektedir. Aliğa'daki resmi eğitim kurumlarında toplam 831 Öğretmen görev yapmaktadır. İlçede farklı branşlarda 60 Öğretmene ihtiyaç bulunmaktadır.

Aliğa'daki toplam 49 kurumdan; 20'sinde Bilişim Teknolojileri Sınıfı bulunmaktadır. Bu sınıflarda 333 öğrenci bilgisayar ve 20 öğretmen bilgisayar bulunmaktadır. Aliğa'da yaygın eğitim çalışmaları TÜPRAŞ Aliğa Halk Eğitimi Merkezi tarafından yürütülmektedir. 1982 yılında açılan Aliğa Halk Eğitimi Merkezi, çalışmalarını 2003 yılından bu yana TÜPRAŞ tarafından yapılan yeni hizmet merkezinde sürdürmektedir.

Tablo 5. Aliğa'da Faaliyet Gösteren Resmi Eğitim Kurumları

SIRA NO	RESMİÖĞRETİMKURUMLARI	TOPLAM
1	Anadolu Lisesi	4
2	İmam Hatip Lisesi	1
3	Mesleki ve Teknik Eğitim Merkezi	3
4	Halk Eğitimi Merkezi	1
5	Rehberlik ve Araştırma Merkezi	1
6	İlkokul	22
7	Ortaokul	15
8	Anaokulu	2
TOPLAM		49

Kaynak: Aliğa İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü (2019)

Tablo 6. Aliağa'da Faaliyet Gösteren Özel Eğitim Kurumları

SIRA NO	ÖZELÖĞRETİMKURUMLARI	TOPLAM
1	Genel Lise	4
2	İlkokul	3
3	Ortaokul	4
4	Özel Öğretim Kursu	8
5	Özel Eğitim ve Rehabilitasyon Merkezi	3
6	Öğrenci Yurdu	3
7	Anaokul	9
TOPLAM		34

Kaynak: Aliağa İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü (2019)

Tablo 7. Aliağa'da Faaliyet Gösteren Okullardaki Eğitim Şekli

SEVİYE	NORMALEĞİTİM	İKİLİEĞİTİM	TOPLAM
İLKOKUL	18	4	22
ORTAOKUL	11	3	14
LİSE	-	8	3

Kaynak: Aliağa İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü (2019)

Tablo 8. Aliğa'da Toplam Öğrenci Sayıları ve Derslik Başına Öğrenci Sayıları

		ÖĞRENCİ SAYISI	DERSLİK SAYISI	BİR DERSLİĞEDÜŞEN ÖĞRENCİ SAYISI
OKUL ÖNCESİ		1.176	37	31
İLKÖĞRETİM	GENEL	4.887	164	29
	MERKEZ	4.789	156	30
	KÖY	98	8	12
ORTAÖĞRETİM		4.087	161	25
GENEL		15.037	526	28

Kaynak: Aliğa İlçe Milli Eğitim Müdürlüğü (2019)

Aliğa Meslek Yüksekokulu, YÖK 19.12.2013 tarih ve 16503 sayılı yazısı ile 2547 Sayılı Kanun'un 2880 Sayılı Kanun'la değişik 7/d-2 maddesine göre kurulmuştur.

Aliğa Meslek Yüksekokulu, Ege Üniversitesi Bergama MYO'na bağlı olarak 4702 sayılı Mesleki ve Teknik Eğitim Yasasına göre MEB-YÖK projesi kapsamında 2002-2003 eğitim ve öğretim yılında Aliğa METEM bünyesinde ikinci öğretim olarak eğitime başlamıştır. 2007 yılından itibaren kendi yerleşkesinde örgün ve ikinci öğretim programları ile eğitim-öğretime devam etmiştir. Kısa sürede büyüme ve gelişme göstermiş, kontenjanlarının %100 doluluğuyla, öğrenci sayısı ve alt yapı olanakları bakımından yeterli düzeye gelmiştir. 2013 yılında Kimya Teknolojisi, Makine, Elektrik Programlarının örgün ve ikinci öğretimleri ile Metalurji Programının örgün öğretiminin toplam öğrenci sayısı 1.411'e ulaşmıştır.

Aliğa Meslek Yüksek Okulu bünyesinde kimya laboratuvarı, elektrik laboratuvarı, makine laboratuvarı, kaynak atölyesi, teknik çizim salonu, kütüphane, bilgisayar laboratuvarı, 85 kişilik konferans salonu ve öğrenci aktivite merkezi yer almaktadır.

Aliğa, tarihi ve doğal güzellikleri, coğrafi konumu, ulaşım kolaylıkları, sosyal ve kültürel yapısı nedeniyle birçok farklı potansiyele sahiptir. Bu gibi avantajlardan dolayı yapılan dev yatırımlarla Aliğa'nın ekonomisi hızla büyümektedir. Büyüme ve gelişme potansiyelinin gelecekte nitelikli iş gücü ihtiyacını çeşitlendirerek artıracığı beklenmektedir. Aliğa Meslek

i. Sağlık

Yüksekokulu ilçenin dengeli ve sürdürülebilir büyüme ve kalkınmasına olumlu yönde katkıda bulunmaktadır. Toplumsal refahın sağlanması açısından Aliğa'da yer alan yerel yönetimlerin, sanayi sektörünün ve diğer kuruluşların ilçeye ait bir meslek yüksekokuluna destek vermeleri büyük önem arz etmektedir. Aliğa Belediyesi, yüksekokulu stratejik bir gelişim fırsatı olarak görmekte ve yüksekokul yönetimi ile koordineli bir şekilde faaliyetleri yürütmeyi planlamaktadır. Özellikle sanayi sektörü ile diğer yan sektörlerin nitelikli eleman ihtiyaçlarını karşılamaları açısından Aliğa Meslek Yüksekokulu önemli bir kapasiteye sahiptir.

h. Ulaşım

Aliğa'nın İzmir - Çanakkale otoyolu güzergâhında olması nedeniyle ilçe kent ekonomisi içerisinde ulaşım önemli bir yer tutmaktadır. Tüm ulaşım olanaklarının (karayolu- tren yolu, hava ve deniz yolu) kullanılabilirdiği Aliğa, özellikle denizyolu ve otoyol hizmetleri ile öne çıkmaktadır.

Tüm ulaşım olanaklarına sahip olmasıyla stratejik üstünlüğü öne çıkan İzmir'in Aliğa İlçesi, karayolu, denizyolu ve demiryolu ağıyla bütün ulaşım ve diğer altyapı imkânlarıyla yatırımcıların ilgi odağı haline gelmiştir.

Aliğa, İzmir Büyükşehir Belediyesi tarafından yapılan ve İzmir'in ulaşım sorununu çözen 80 kilometrelik Aliğa-Menderes hızlı banliyö sisteminin hizmete girmesiyle ulaşımında önemli bir avantaja daha sahip olmuştur.

Manisa'dan Yuntdağı üzerinden Karakuzu köyünden geçerek Aliğa'ya gelen yolun revize edilmesiyle Aliğa'da ulaşım imkânlarına yeni katkılar ortaya çıkmıştır. Nemrut iskelelerinin yanında Kuzey Ege (Çandarlı) limanına da kolay ulaşım için bu yol büyük önem taşımaktadır.

Nemrut ve Aliğa'da bulunan; Ege Gübre, Batıçim, İzmir Demir Çelik, Ege Çelik, Habaş, TCEEĞE, Nempport, Petlim, Tüpraş, EgeGaz, Total Gaz liman ve iskelelerinin ülke ekonomisine katkısı önemli düzeydedir. Bu liman ve iskelelerde yılda 50 milyon ton civarı elleçleme yapılmaktadır. Dolayısıyla nakliye sektörü son derece gelişmiş olup, otobüs, tır ve gemi filosu ile yurt içi ve yurt dışı taşımacılık yapılmaktadır.

Aliğa ilçesinde birçok resmi sağlık kuruluşu bulunmaktadır. Bunlar; İlçe Sağlık Müdürlüğü, Devlet Hastanesi, Ana Çocuk Sağlığı ve Aile Planlaması Merkezi, Aile Sağlığı Merkezi, Sağlık Evi, Acil 112 Yardım İstasyonu olarak sıralanabilir. Aliğa'da ayrıca özel sağlık kuruluşları da hizmet vermektedir.

Aliğa'daki resmi sağlık kuruluşlarında 2019 rakamlarına göre (89) doktor görev yapmaktadır. Doktorların kurumlara göre dağılımı; Devlet Hastanesi (56), İlçe Sağlık Müdürlüğü'nde (3), Aile Hekimi olarak Aile Sağlığı Merkezleri'nde (30). İlçedeki resmi sağlık kuruluşlarında; devlet hastanesinde (2), ilçe sağlık müdürlüğünde (2) olmak üzere toplam 4 adet diş hekimi bulunmaktadır. Aliğa'da özel hekimler de ayrıca muayenehane hizmeti sunmakta olup çok sayıda diş hekimi muayenehane hizmeti vermektedir.

Aliğa'da devlet hastanelerinde (117), ilçe sağlık müdürlüğünde (14), aile sağlığı merkezlerinde (24) olmak üzere toplam (155) ebe ve hemşire hizmet vermektedir.

Aliğa'da (26), Yeni Şakran beldesinde (3); toplam (29) eczane bulunmaktadır.

İzmir ilinde olduğu gibi Aliğa'da da 14.05.2007 tarihinde aile hekimliği pilot uygulamasına başlanmıştır. Uygulama ile vatandaşların aile hekimine kayıt olmasını sağlayan uygulama başlamıştır. Bu uygulama ile vatandaşlar istediği aile hekimini seçmiş, istediği doktora muayene olabilme özgürlüğüne kavuşmuştur.

Aliğa Devlet Hastanesi ise, 15 Nisan 2004'te hasta kabulüne başlamıştır.

Aliğa, Dikili, Bergama, Foça, Çandarlı gibi birçok ilçe ve beldeye hizmet veren Aliğa Devlet Hastanesi, 13 bin m2 alan üzerine zeminde 2.300 m2 olmak üzere toplam 6.723 m2 kapalı alana sahiptir. Hastane, Sağlık Bakanlığı'nın 04.10.2005 tarihli onayı ile Aliğa Petkim Devlet Hastanesi ile birleştirilerek, İzmir Aliğa Devlet hastanesi olarak hizmetine devam etmektedir.

Aliğa kültürel yaşamına katkıda bulunan kurumlar her geçen gün artmaktadır. Aliğa'nın bir sanayi ve emek kenti olması nedeniyle sosyal yapısı da güçlü bir birlik ve beraberliğe sahiptir. İlçedeki kurum ve kuruluşlar çeşitli salon ve merkezlerde kent kültür yaşamına katkıda bulunmaktadır. Belediye Nadir Nadi Kütüphanesi ve İlçe Halk Kütüphanesi

önemli kültür-eğitim kurumları olarak hizmetini sürdürmektedir.

İlçedeki sosyal ve kültürel etkinliklerin gerçekleştirildiği; Aliğa Ticaret Odası Seminer ve Fuaye Salonu; TÜPRAŞ Aliğa Halk Eğitimi Merkezi ve Petrol İş Seminer Salonu önemli toplantılara ev sahipliği yapmaktadır. Zeytinli Park içinde bulunan Açık hava Tiyatrosu da önemli kültürel etkinliklerin gerçekleştirilmesine imkân sağlamaktadır.

Aliğa'da halen üç matbaa her türlü basım hizmetlerini sürdürmektedir. 01.03.1976 yılında CEM Matbaası sahibi Servet Merla Aliğa EKSPRES Gazetesini yayınlamaya başlamıştır. Gazete ilk beş yılda her gün yayınlanmış ve halen günlük olarak yayını sürdürmektedir.

Aliğa'da iki yerel gazete günlük; üç yerel gazete de haftalık olarak yayımlanmaktadır. Aliğa'da basılan gazeteler aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

- Aliğa Ekspres Gazetesi
- Günaydın Aliğa Gazetesi
- Yenivizyon Gazetesi
- Ege Hâkimiyet Gazetesi
- Poyraz Gazetesi
- Özgürses Gazetesi

Özel radyoların yayın hayatına başlamasıyla birlikte 1993 yılından itibaren ilçede Aktif FM ve Sahil FM adlı iki özel radyo yayına başlamıştır.

- Aktif Radyo (91.7FM)
- Sahil FM (95.0FM)

Bu yerel yayın kuruluşlarının yanı sıra ilçede bölgesel ve yaygın basın yayın kuruluşlarının temsilcileri de bulunmaktadır.

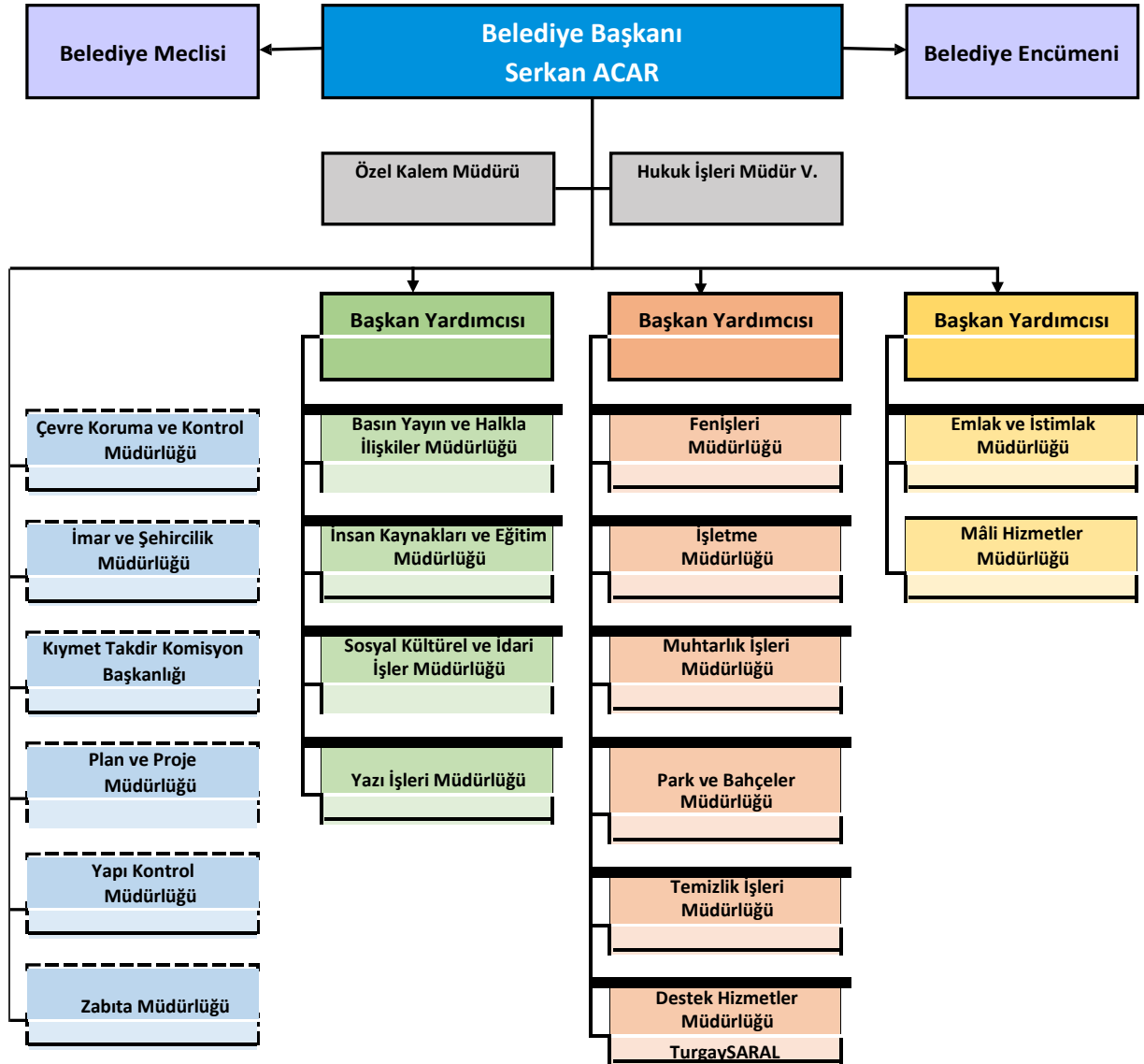
2. Aliğa Belediyesi'nin İç Çevre Analizi

a. Aliğa Belediyesi Kurumsal Kimliği

i. Üst Yönetim

ii. Organizasyon Şeması

Aliğa Belediyesi organizasyon yapısı aşağıdaki şemada görülmektedir.



Aliğa Belediyesi'nde çalışan sayısı ve detayları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 9. Aliğa Belediyesi Çalışan Sayısı

STATÜ	BAYAN	ERKEK	TOPLAM
MEMUR	37	109	146
SÖZLEŞMELİ MEMUR	5	6	11
BELEDİYE ŞİRKET PERSONELİ	122	447	569
TOPLAM	164	562	726

iii. Belediye Meclis Üyeleri

Aliğa Belediyesi Meclis Üyeleri aşağıda yer almaktadır. Meclis Başkanı Serkan ACAR olup, Milliyetçi Hareket Partisi'nden 5 üye, Adalet ve Kalkınma Partisi'nden 2 üye, Bağımsız 6 üye ve Cumhuriyet Halk Partisi'nden 12 üye görev almaktadır.



Serkan ACAR
Meclis Başkanı

MİLLİYETÇİ HAREKETPARTİSİ



Hakan ŞİMŞEK



Hilal SADIKOĞLU



Burhan KIZIL



İsmail MENDERES



Fatih Kürşat KAPLAN

ADALET VE KALKINMAPARTİSİ



Zekai ERŞAN



İsmail MEŞE

BAĞIMSIZ



Eda KILIÇ



Ferhat LEK



İbrahim Halil ÖZER



Serhat ARAS

BAĞIMSIZ



SedatSARI



Gülten TAŞBAŞ

CUMHURİYET HALKPARTİSİ



OğuzhanÖZŞAHİN



MusaÖZCAN



HakanTURAN



SavaşDAĞDEVİREN



MuratERDEN



MiktağTOPÇU



YasinÇIVLAN



Seçil Adalet İŞİK



MehmetÇELİK



Orhan ULAŞZADE



BerkayAKTAŞ



Sami TOYDEMİR

iv. Müdürlükler

Aliağa Belediyesi'nde yer alan müdürlükler ve bunlara ilişkin müdür ve müdür vekilleri Tablo 10'da yer almaktadır.

Tablo 10. Aliağa Belediyesi Müdürlükleri

SIRA NO	MÜDÜRLÜK
1	zel Kalem Müdürlüğü
2	Fen İşleri Müdürlüğü
3	Destek Hizmetler Müdürlüğü
4	Yazı İşleri Müdürlüğü
5	İmar ve Şehircilik Müdürlüğü
6	Mâli Hizmetler Müdürlüğü
7	İnsan Kaynakları ve Eğitim Müdürlüğü
8	Hukuk İşleri Müdürlüğü
9	Zabıta Müdürlüğü
10	Park ve Bahęeler Müdürlüğü
11	Temizlik İşleri Müdürlüğü
12	Çevre Koruma ve Kontrol Müdürlüğü
13	Sosyal Kültürel ve İdari İşler Müdürlüğü
14	Basın Yayın ve Halkla İlişkiler Müdürlüğü
15	İşletme Müdürlüğü
16	Emlak ve İstimlak Müdürlüğü
17	Plan ve Proje Müdürlüğü
18	Muhtarlık İşleri Müdürlüğü
19	Yapı Kontrol Müdürlüğü

b. Aliğa Belediyesi'nin Görev ve Sorumlulukları

Belediye Başkanı

MADDE 37. - Belediye başkanı, belediye idaresinin başı ve belediye tüzel kişiliğinin temsilcisidir. Belediye başkanı, ilgili kanunda gösterilen esas ve usullere göre seçilir.

Belediye başkanı, görevinin devamı süresince siyasî partilerin yönetim ve denetim organlarında görev alamaz; profesyonel spor kulüplerinin başkanlığını yapamaz ve yönetiminde bulunamaz.

Belediye Başkanının Görev ve Yetkileri

MADDE 38. - Belediye başkanının görev ve yetkileri şunlardır:

- a) Belediye teşkilâtının en üst amiri olarak belediye teşkilâtını sevk ve idare etmek, belediyenin hak ve menfaatlerini korumak.
- b) Belediyeyi stratejik plâna uygun olarak yönetmek, belediye idaresinin kurumsal stratejilerini oluşturmak, bu stratejilere uygun olarak bütçeyi, belediye faaliyetlerinin ve personelinin performans ölçütlerini hazırlamak ve uygulamak, izlemek ve değerlendirmek, bunlarla ilgili raporları meclise sunmak.
- c) Belediyeyi Devlet dairelerinde ve törenlerde, davacı veya davalı olarak da yargı yerlerinde temsil etmek veya vekil tayin etmek.
- d) Meclise ve encümene başkanlık etmek.
- e) Belediyenin taşınır ve taşınmaz mallarını idare etmek.
- f) Belediyenin gelir ve alacaklarını takip ve tahsil etmek.
- g) Yetkili organların kararını almak şartıyla sözleşme yapmak.
- h) Meclis ve encümen kararlarını uygulamak.
- i) Bütçeyi uygulamak, bütçede meclis ve encümenin yetkisi dışındaki aktarmalara onay vermek.
- j) Belediye personelini atamak.
- k) Belediye ve bağlı kuruluşları ile işletmelerini denetlemek.
- l) Şartsız bağışları kabul etmek.

- m) Belde halkının huzur, esenlik, sağlık ve mutluluğu için gereken önlemleri almak.
- n) Btgede yoksul ve muhtaçlar için ayrılan deneği kullanmak, zrllere yönelik hizmetleri yürütmek ve zrller merkezini oluşturmak.
- o) Temsil ve ağırlama giderleri için ayrılan deneği kullanmak.
- p) Kanunlarla belediye verilen ve belediye meclisi veya belediye encümeninin kararını gerektirmeyen görevleri yapmak ve yetkileri kullanmak

Belediyenin Görev ve Sorumlulukları

MADDE 14. - Belediye, mahall müşterek nitelikte olmak şartıyla;

- a. İmar, su ve kanalizasyon, ulaşım gibi kentsel alt yapı; coğraf ve kent bilgi sistemleri; evre ve evre sağlığı, temizlik ve katı atık; zabıta, itfaiye, acil yardım, kurtarma ve ambulans; şehir içi trafik; defin ve mezarlıklar; ağaçlandırma, park ve yeşil alanlar; konut; kültür ve sanat, turizm ve tanıtım, gençlik ve spor; sosyal hizmet ve yardım, nikh, meslek ve beceri kazandırma; ekonomi ve ticaretin geliştirilmesi hizmetlerini yapar veya yaptırır. Büyükşehir belediyeleri ile nüfusu 50.000'i geçen belediyeler, kadınlar ve çocuklar için koruma evleri açar.
- b. Okul ncesi eğitim kurumları açabilir; Devlete ait her derecedeki okul binalarının inşaatı ile bakım ve onarımını yapabilir veya yaptırabilir, her türlü araç, gereç ve malzeme ihtiyaçlarını karşılayabilir; sağlıkla ilgili her türlü tesisi açabilir ve işletebilir; kültür ve tabiat varlıkları ile tarih dokunun ve kent tarihi bakımından önem taşıyan meknların ve işlevlerinin korunmasını sağlayabilir; bu amaçla bakım ve onarımını yapabilir, korunması mümkün olmayanları aslına uygun olarak yeniden inşaedebilir. Gerektiğinde, ğrencilere, amatör spor kulüplerine malzeme verir ve gerekli desteği sağlar, her türlü amatör spor karşılaşmaları düzenler, yurt içi ve yurt dışı müsabakalarda üstün başarı gösteren veya derece alan sporculara belediye meclisi kararıyla ödül verebilir. Gıda bankacılığı yapabilir.
- c. Belediye, kanunlarla başka bir kamu kurum ve kuruluşuna verilmeyen mahall müşterek nitelikteki diğer görev ve hizmetleri de yapar veya yaptırır.
- d. Hizmetlerin yerine getirilmesinde öncelik sırası, belediyenin mal durumu ve hizmetin ivediliği dikkate alınarak belirlenir.
- e. Belediye hizmetleri, vatandaşlara en yakın yerlerde ve en uygun yöntemlerle sunulur. Hizmet sunumunda zrl, yaşlı, düşkün ve dar gelirlilerin durumuna uygun yöntemler uygulanır.

- f. Belediyenin görev, sorumluluk ve yetki alanı belediye sınırlarını kapsar.
- g. Belediye meclisinin kararı ile mücavir alanlara da belediye hizmetleri götürülebilir.
- h. 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu hükümleri saklıdır.

c. Aliağa Belediyesi'nin Mali Yapısı

2020-2024 stratejik plan dönemi için kaynak ihtiyaç tabloları aşağıda yer almaktadır. Hesaplamalar, 2018 yılı gerçekleşen değerlerden hareketle her yıl bir yaklaşık %15 oranında artırılarak elde edilmiş ve 5 yıllık toplam değerler yazılmıştır.

Tablo 11. 2020-2024 Stratejik Plan Döneminde Stratejik Amaçlar İçin Kaynak İhtiyaç Tablosu

ODAK ALANA GÖRE STRATEJİK AMAÇLAR	Öngörülen Kaynak İhtiyacı (TL)
<i>STRATEJİK AMAÇ: Kurumsal yapının oluşum sürecinde teknolojik ve bilişim altyapılarını etkin olarak kullanmak, hesap verebilir, sosyal sorumluluk anlayışını benimsemiş, eşitlik ve adaleti kendisine ilke edinmiş, şeffaflık odaklı belediye yapısına kavuşmak.</i>	115.501.967,27
<i>STRATEJİK AMAÇ: Toplumsal çevre sağlığının önleyici ve koruyucu faaliyetlerle düzenlenerek iyileştirilmesini sağlamak, kent sağlığı kültürünü oluşturmak.</i>	83.001.099,00
<i>STRATEJİK AMAÇ: Koruyucu ve önleyici halk sağlığı hizmetlerinin geliştirilmesi yanında özel bakım hizmetlerine tabi (yaşlı, engelli, çocuk vb.) gruplar ile yoksullara ve kadınlara yönelik sağlık ve eğitim hizmetlerinin sürekliliğini sağlamak.</i>	93.343.092,14
<i>STRATEJİK AMAÇ: Aliağa ilçesinde ekonomi ve sanayi faaliyetlerinin artırılarak halkın bu konuda bilinçlenmesini sağlamak, istihdam artışı yoluyla yaşam kalitesi ve refahı yükseltmek.</i>	23.489.419,53
<i>STRATEJİK AMAÇ: Aliağa ilçesinde kültürel, sanatsal, eğitsel, sosyal faaliyetlerin nitelik ve niceliğinin artırılarak eğitilmiş ve sağlıklı nesiller yetiştirilmesini sağlamak, Aliağa'yı örnek bir kültür merkezi haline getirmek.</i>	116.868.824,70
<i>STRATEJİK AMAÇ: Gelecek nesillerin yaşam olanaklarını iyileştirecek yeşilin ve mavinin doğal dokusunun korunduğu, sürdürülebilir ve yaşanılabilir Aliağa oluşturmak, ilçenin tarihsel ve kültürel mirasını ön plana çıkarmak.</i>	597.290.859,49
TOPLAM	1.029.495.262,13

Tablo 12. 2020-2024 Stratejik Plan Döneminde Stratejik Amaç ve Hedeflere Göre Kaynak İhtiyaç Tablosu

ODAK ALAN	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	Öngörülen Kaynak İhtiyacı (TL)	
1. KURUMSAL YAPI	STRATEJİK AMAÇ: Kurumsal yapının oluşum sürecinde teknolojik ve bilişim altyapılarını etkin olarak kullanmak, hesap verebilir, sosyal sorumluluk anlayışını benimsemiş, eşitlik ve adaleti kendisine ilke edinmiş, şeffaflık odaklı belediye yapısına kavuşmak.	115.501.967,27	
	STRATEJİK HEDEF 1:	Yönetim süreçlerinde etkinlik ve verimliliği artırmaya yönelik stratejik kararları hayata geçirmek.	17.719.925,59
	STRATEJİK HEDEF 2:	Belediye hizmetlerinde etkinlik ve verimlilik yönetimi için iç denetim mekanizması geliştirmek.	3.072.112,44
	STRATEJİK HEDEF 3:	Kamu yönetimi kapsamında devlet tarafından verilen proje olanaklarından faydalanmak, teşvik Sistemine dahil olmak için AR-GE çalışmaları yapmak.	1.740.863,71
	STRATEJİK HEDEF 4:	Belediye hizmetlerinde etkinlik ve verimlilik artışı için kalite geliştirme sistemi kurmak.	3.463.608,63
	STRATEJİK HEDEF 5:	Maliyet optimizasyon çalışmaları gerçekleştirerek Aliğa Belediyesi'ne ait bina, tesis ve makinelerin daha etkin yönetimini sağlayacak sistemi kurmak ve gereken modernizasyonu gerçekleştirmek.	53.498.452,28
	STRATEJİK HEDEF 6:	Finans yönetiminde doğru ve isabetli kararlar alarak Aliğa Belediyesi'nde etkin bir gelir yönetim modeli geliştirmek.	1.146.633,80
	STRATEJİK HEDEF 7:	Aliğa Belediyesi ile Aliğa halkı arasındaki iletişimi artıracak yeni iletişim kanalları geliştirmek.	5.796.374,44
	STRATEJİK HEDEF 8:	Aliğa halkının belediye hizmetlerinden memnuniyet algısını istatistiksel yöntemlerle analiz etmek.	3.402.127,33
	STRATEJİK HEDEF 9:	Aliğa halkının belediye hizmetleri karar süreçlerine katılımının sağlanarak kent bilinci ve duyarlılığının geliştirilmesini sağlamak, böylece Aliğa ilçe sınırları içinde hemşerilik olgusunu yaygınlaştırmak.	8.165.470,11
	STRATEJİK HEDEF 10:	Aliğa Belediyesi'nin Elektronik Belge Yönetim Sistemini kullanmasını ve böylece Aliğa Belediyesi'nin hizmet arşivine kavuşmasını sağlamak.	8.921.580,16
	STRATEJİK HEDEF 11:	Aliğa Belediyesi çalışanlarının teknoloji dostu olmasını sağlayarak bilişim sistemlerini etkin kullanabilen yetişmiş insan gücüne kavuşmak.	8.574.818,79

ODAK ALAN	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	Öngörülen Kaynak İhtiyacı (TL)
2. ÇEVRE SAĞLIĞI	STRATEJİK AMAÇ: <i>Toplumsal çevre sağlığının önleyici ve koruyucu faaliyetlerle düzenlenerek iyileştirilmesini sağlamak, kent sağlığı kültürünü oluşturmak.</i>	83.001.099,00
	STRATEJİK HEDEF 1: Çevre bilinci kültürü ile su kirliliği, hava kirliliği, gürültü kirliliği gibi olumsuz çevre faktörlerini ortadan kaldıracak etkili yöntemler geliştirmek.	21.631.072,69
	STRATEJİK HEDEF 2: Sıfır atık ve geri dönüştürülebilir atık politikaları geliştirmek, halk arasında bu politikaların yaygınlaşmasını sağlamak	2.514.525,68
	STRATEJİK HEDEF 3: Atık toplama ve geri kazanım tesisleri kurmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak.	51.263.789,32
	STRATEJİK HEDEF 4: Ruhsatsız çalışan iş yerleri ile mücadele edilerek çevrede toplum güvenliğini sağlamak.	2.532.695,78
	STRATEJİK HEDEF 5: Sokak hayvanlarına yönelik koruyucu bakım hizmetleri geliştirilerek hayvan sevgisini toplum içinde yaygınlaştırmak.	5.059.015,54

3. HALK SAĞLIĞI VE SOSYAL YARDIM	STRATEJİKAMAÇ: <i>Koruyucu ve önleyici halk sağlığı hizmetlerinin geliştirilmesi yanında özel bakım hizmetlerine tabi (yaşlı, engelli, çocuk vb.) gruplar ile yoksullara ve kadınlara yönelik sağlık ve eğitim hizmetlerinin sürekliliğini sağlamak.</i>		93.343.092,14
	STRATEJİK HEDEF 1:	Koruyucu ve önleyici halk sağlığı hizmetlerinin memnuniyet düzeyini artırmak, hemşeri Memnuniyetini sağlamak.	18.596.749,11
	STRATEJİK HEDEF 2:	İçerisinde Yanık Ünitesi ve Mikrocerrahi gibi özel branşların olduğu, hastalıkların erken teşhisini yapmak, tedavilerini kolaylaştırmak, hastalığın mesleki maluliyet oranını hesaplayabilmek, yaralanmaların veya ölümlerin mesleki kaynaklı olup olmadığını belirleyebilmek, periyodik muayeneleri yapmak ve işyerleri ile ilgili gerekli incelemeleri, araştırmaları ve ölçümleri yapmak gibi faaliyetler yürütülecek Meslek ve Çevresel Hastalıklar Hastanesinin kentimize kazandırılmasını sağlamak.	-
	STRATEJİK HEDEF 3:	Kentimize tam teşekküllü devlet hastanesi kurulmasını sağlamak.	-
	STRATEJİK HEDEF 4:	Engelli bireylerimize hizmet verecek, içerisinde atlat terapi, hobi bahçeleri, çocuk oyun alanları, el sanatları atölyeleri, engelli eğitim atölyeleri, fizik tedavi ve rehabilitasyon ünitesi bulunan Hippoterapi Merkezini kentimizin hizmetine sunmak.	16.805.673,88
	STRATEJİK HEDEF 5:	Aliğa ilçe sınırlarının sağlık haritasını hazırlamak ve İzmir Büyükşehir Belediyesi sağlık haritası ile uyumlaştırmak.	208.864,80
	STRATEJİK HEDEF 6:	Belediye hekimliği kurumunun geliştirilmesi suretiyle nitelikli sağlık hizmetlerine daha kolay erişim sağlamak.	2.986.246,59
	STRATEJİK HEDEF 7:	Özel bakım hizmetlerine tabi (yaşlı, engelli, çocuk vb.) gruplar ile yoksulların ailelerinin desteklenmesine yönelik Milletin ekibi faaliyetlerini geliştirerek daha fazla kesime ulaşımını sağlamak.	34.056.781,17
	STRATEJİK HEDEF 8:	Belirli gün ve haftalarda halkın bir araya gelmesi yoluyla sosyal birlik ve kent yaşamı bütünlüğünü sağlamak.	3.906.915,12
	STRATEJİK HEDEF9:	Sosyal yardımların miktarını artırarak kullanım alanlarının daha etkin hale gelmesini sağlamak.	5.798.958,52
	STRATEJİK HEDEF10:	Sosyal ilişkileri güçlendirici eğitsel ve kültürel faaliyetler hayata geçirmek.	4.401.707,03
	STRATEJİK HEDEF11:	Vatandaşların evlilik süreçlerine katkıda bulunmak, nikah işlemlerini yürütmek.	5.689.557,46
STRATEJİK HEDEF12:	Kadın girişimcilere yönelik teşvik programları ve etkinlikler geliştirmek.	891.638,44	

ODAK ALAN	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER		Öngörülen Kaynak İhtiyacı (TL)
4. İSTİHDAM	STRATEJİK AMAÇ: <i>Aliğa ilçesinde ekonomi ve sanayi faaliyetlerinin artırılarak halkın bu konuda bilinçlenmesini sağlamak, istihdam artışı yoluyla yaşam kalitesi ve refahı yükseltmek.</i>		23.489.419,53
	STRATEJİK HEDEF 1:	Aliğa ilçe halkının niteliksel arşivinin oluşturularak işe uygun çalışan modelinin etkinliğini artırmak.	647.724,81
	STRATEJİK HEDEF 2:	KOSGEB, İZKA vb. kamu kurumlarının sağladığı teşvik hizmetleri ile ilgili halkı bilinçlendirmek ve böylece girişimcilik faaliyetlerinin yaygınlaşmasını sağlamak.	241.898,20
	STRATEJİK HEDEF 3:	Farklı sektörlerden yatırımları özendirmek ve böylece istihdam olanaklarını artırmak.	2.025.965,63
	STRATEJİK HEDEF 4:	İstihdam gücünün kalitesini artırıcı eğitim programları düzenlemek.	1.628.268,45
	STRATEJİK HEDEF 5:	Aliğa'da faaliyet gösteren büyük sanayi kuruluşlarıyla ortak istihdam projeleri oluşturup nitelikli gençler yetişmesine katkı koyacak Kent Enstitüsünü inşa etmek.	18.945.562,45
5. KÜLTÜR, SANAT VE SOSYAL GELİŞİM	STRATEJİK AMAÇ: <i>Aliğa ilçesinde kültürel, sanatsal, eğitsel, sosyal faaliyetlerin nitelik ve niceliğinin artırılarak eğitimi ve sağlıklı nesiller yetiştirilmesini sağlamak.</i>		116.868.824,70
	STRATEJİK HEDEF 1:	Aliğa'daki kültür, sanat ve sosyal gelişim olanaklarının niteliksel ve niceliksel kapasitesini artırmak ve bu amaçla kentin ihtiyacını karşılayacak kültür merkezlerini inşa etmek.	85.753.589,16
	STRATEJİK HEDEF 2:	Aliğa'da uluslararası standartlarda eğitim verecek, içerisinde tiyatro, sinema ve farklı sanatsal atölyelerinin bulunduğu Güzel Sanatlar Akademisini kentimize kazandırmak.	-
	STRATEJİK HEDEF 3:	Mevcut spor alanlarımızı iyileştirmek ve yeni spor kompleksleri inşa etmek.	31.115.235,54
	STRATEJİK HEDEF 4:	Kentimize büyük bir Üniversite Kampüsü kurulmasını sağlamak.	-

ODAK ALAN	STRATEJİK AMAÇ VE HEDEFLER	Öngörülen Kaynak İhtiyacı(TL)	
6. KENTSEL TASARIM VE ŞEHİR PLANLAMASI	STRATEJİK AMAÇ: <i>Gelecek nesillerin yaşam olanaklarını iyileştirecek yeşilin ve mavinin doğal dokusunun korunduğu, sürdürülebilir ve yaşanılabilir Aliğa yaratmak, ilçenin tarihsel ve kültürel mirasını ön plana çıkarmak.</i>	597.290.859,49	
	STRATEJİK HEDEF1:	İlçe sınırları içinde yeşil alanları imara uygun olarak park haline getirmek, böylece kişi başına düşen yeşil alan metre karesini artırmak.	196.532.813,32
	STRATEJİK HEDEF2:	Çarpık kentleşmenin önüne geçmek için imar mevzuatına uygun çalışmalar yapmak, kentsel dönüşüm süreçlerini yürütmek. Kentimize yeni toplu konut projelerinin hayata geçirilmesini sağlamak.	5.958.874,90
	STRATEJİK HEDEF3:	Şehrin girişinden çıkışına kadar yol, kaldırım ve peyzaj çalışmaları yaparak Aliğa'nın bir marka kent hedefine ulaşmasına katkı sağlamak.	314.456.086,07
	STRATEJİK HEDEF4:	Aliğa merkezden geçen yol güzergâhında trafik düzenlemelerini içeren önlemler olarak (battıçıkta, kavşak, üst geçit vb.)kaza riskini düşürmek.	80.343.085,20

a. Aliğa Belediyesi'nin Fiziksel Olanakları

Aliğa Belediyesi'nin fiziksel olanaklarına ilişkin sayı ve adres bilgileri Tablo 13'te sunulmuştur.

Tablo 13. Aliğa Belediyesi'nin Fiziksel Olanakları

FİİLİ KULLANIM DURUMU	MÜLKİYETİ BELEDİYENİN OLMAYAN YERLER	MÜLKİYETİ BELEDİYENİN HİSSELİ YERLER	MÜLKİYETİ BELEDİYENİN TAM YERLER	TOPLAM
Arsalar	3	134	396	533
Askeri Bina ve Tesisler	0	0	1	1
Bağ Bahçe	0	2	23	25
Diğer Konutlar	0	0	45	45
Düğün, Tören ve Konferans Salonları	2	0	2	4
Dükkân ve İşyeri	1	6	71	78
Fizik Tedavi ve Rehabilitasyon Merkezleri	0	0	1	1
Genel Mezarlıklar	0	0	2	2
Hangarlar, Antrepolar, Silolar ve Depolar	1	0	7	8
Hizmet Binaları	1	0	23	24
İbadet Yerleri	0	2	10	12
İlköğretim Okulları	1	0	1	2
Kurs Merkezleri	0	0	1	1
Mesire Yerleri	1	0	1	2
Misafirhaneler	0	0	40	40
Parklar ve Yeşil Alanlar	1	11	57	69
Pazar Yeri	0	0	3	3
Rekreasyon Alanları	0	0	3	3
Sinema, Tiyatro ve Opera vb. Salonları ve Stüdyoları	0	0	4	4
Spor Sahaları	0	0	4	4
Spor Salonları	1	0	1	2
Stadyumlar	0	1	1	2
Su Kuyuları	0	0	24	24
Tarım Dışı Alanlar	0	1	0	1
Tarla	4	12	113	129
Umuma Ait Binalar	1	0	0	1
Yollar	1	10	189	200
Öğretmenler Lokali	0	0	1	1

Aliğa Belediyesi Sosyal Kültürel İdari İşler Müdürlüğü'nün Hizmet Birimleri ve Yerleri Tablo 14'te sunulmuştur.

Tablo 14. Sosyal Kültürel İdari İşler Müdürlüğü'nün Hizmet Birimleri ve Yerleri

Yer	Birim/Hizmet Noktası
Belediye Ana Hizmet Binası	Hilal Masa, Sosyal Yardım Birimi, Engelli Birimi, Belediye Tabipliği
Müdürlük Hizmet Binası	Müdürlük Servisi, Satranç Kulübü, Nadir Nadi Kütüphanesi, Sanat Kursları Sınıfı
Açık hava Tiyatrosu	Aliğa Sanat Evi, Kurs Sınıfları
ASEV Ek Hizmet Binası	Engelli Koordinasyon Birimi
Kent Konseyi Hizmet Ofisi	Kent Konseyi Kadın ve Gençlik Meclisleri
ENKA Spor Salonu	Spor Birimleri
TOKİ Konutları	Belediye Misafirhanesi
Aliğa Kapalı Pazaryeri	Sosyal Market, Ölçü Ayar Memurluğu
Yeni Mahalle Hizmet Binası	Milletin Ekibi Birimi
Yenişakran Hizmet Binası	Milletin Ekibi Birimi
Yenişakran Düğün Salonu	Salonun hizmet vermesi için personel bulunuyor.
Yenişakran Acil Sağlık Birimi	Yenişakran Sağlık Birimi
Helvacı Hizmet Binası	Milletin Ekibi Birimi
Helvacı Düğün Salonu	Salonun hizmet vermesi için personel bulunuyor.
Helvacı Spor Salonu	Salonun hizmet vermesi için personel bulunuyor.
Kadınlar Lokali/Yeni Mahalle	Belediye Jeotermal Şirketi tarafından işletiliyor.
Kadın Konukevi	Tadilat nedeniyle hizmet vermiyor.
Aliğa Gençlik Merkezi	Belediye Jeotermal Şirketi tarafından işletiliyor.
Öğretmenler Lokali	Belediye Jeotermal Şirketi tarafından işletiliyor.

b. Aliğa Belediyesi'nin Paydaşları

2020-2024 Stratejik Planı hazırlanırken Aliğa Belediyesi faaliyetleri/hizmetleri ile ilgisi olanlar, Aliğa Belediyesi faaliyetlerini/hizmetlerini yönlendirenler, Aliğa Belediyesi hizmetlerinden faydalananlar ve Aliğa Belediyesi faaliyetlerinden/hizmetlerinden etkilenenler dikkate alınarak paydaşların kimler olduğu belirlenmiştir. Paydaş analizi çalışmaları sonucunda belirlenen paydaşlar Tablo 15'de gösterilmiştir.

Tablo 15. Aliğa Belediyesinin Paydaşları

PAYDAŞ	NİTELİĞİ	PAYDAŞ	NİTELİĞİ
İzmir Valiliği	Dış Paydaş	Devlet Malzeme Ofisi	Dış Paydaş
İzmir Büyükşehir Belediye Başkanlığı	Dış Paydaş	Siyası Partiler	Dış Paydaş
Karabağlar Kaymakamlığı	Dış Paydaş	Sendikalar	Dış Paydaş
Diğer Kamu Kurum ve Kuruluşları (Bakanlıklar vb.)	Dış Paydaş	Yerel ve Ulusal Basın	Dış Paydaş
Sayıştay	Dış Paydaş	Bankalar	Dış Paydaş
İzmir Kalkınma Ajansı	Dış Paydaş	Türk Telekom Bölge Müdürlüğü	Dış Paydaş
Mahkemeler, Cumhuriyet Savcılığı	Dış Paydaş	Sivil Toplum Örgütleri	Dış Paydaş
Diğer İlçe Belediyeleri	Dış Paydaş	Spor Kulüpleri	Dış Paydaş
İzmir Bozyaka Eğitim ve Araştırma Hastanesi	Dış Paydaş	Hayvansever Gruplar ve Tüm Dernekler	Dış Paydaş
İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi Atatürk Eğitim ve Araştırma Hastanesi	Dış Paydaş	Konsolosluklar	Dış Paydaş
	Dış Paydaş	Gediz Elektrik Dağıtım A.Ş.	Dış Paydaş
Esnaf, Sanatkâr, Ticaret ve Meslek Odaları	Dış Paydaş	Belediyemize Mal ve Hizmet Sunan Firmalar	Dış Paydaş
Vatandaşlarımız	Dış Paydaş	Kooperatifler	Dış Paydaş
Muhtarlarımız	Dış Paydaş	İller Bankası A.Ş.	Dış Paydaş
Belediyemiz Çalışanları ve Meclis Üyelerimiz	İç Paydaş	Kamu İhale Kurumu	Dış Paydaş

IV. ALIAĞA BELEDİYESİNİN GZFTANALİZİ

Stratejik yönetim, organizasyonun dış ve iç çevresini değerlendirmeye olanak veren bir yönetim tekniğidir. Stratejik yönetim; kurumun kendi içyapısındaki güçlü ve zayıf yönlerin analiz edilmesine, ayrıca kurum dışındaki fırsatlar ve tehditlerin/tehlikelerin tespit edilmesine çalışılarak, kurumun daha başarılı olması için stratejiler geliştirilmeye çabalanır.

Stratejik yönetimde en önemli aşama organizasyonun iç ve dış durum değerlendirmesinin yapıldığı GZFT (SWOT) analizidir. SWOT İngilizce “Strength” (güçlü yönler), “Weakness” (zayıf yönler), “Opportunity” (fırsatlar), “Threat” (Tehdit ve tehlikeler) kelimelerinin baş harflerinin birleştirilmesiyle oluşturulmuştur. Kurumda önce “iç durum analizi” yapılarak organizasyonun güçlü ve zayıf yönleri ortaya konulur. Daha sonra da “dış durum analizi” yapılarak kurumun benzer kurumlar karşısındaki durumu, dış çevredeki fırsatlar ve tehditler tespit edilmeye çalışılır.

Kurumlar, nerede olduklarını belirlerken paydaşlarını tanımlarlar ve bu çerçevede hizmetlerden doğrudan ya da dolaylı olarak etkilenen kişileri belirlerler. Kurum içi ve dışı değerlendirmeler yapılarak içinde bulunulan durum tespit edilir. Unutulmamalıdır ki, nerede bulunduğu hiç belirlenmeden ya da etkin olarak belirlenmeden, olunmak istenen yerin tanımlanması, planın başarısını son derece olumsuz etkileyecektir. İç değerlendirmede güçlü ve zayıf yönler belirlenirken dış değerlendirmede fırsatlar ve tehditler tanımlanır.

Stratejik Planlama çalışmalarında yol gösterici olarak yararlanılan GZFT Analizinin temel felsefesi, belediyelerin mevcut durumunu içinde bulunduğu ortam ve diğer etkenleri dikkate alarak değerlendirmek, kuvvetli ve zayıf olduğu yerleri belirleyerek zayıf yönleri kuvvetli yönlerle, tehditleri de fırsatlarla ortadan kaldırmaktır. GZFT Analizi sayesinde aşağıdaki sorulara da cevap verilebilmektedir:

- Güçlü olunan noktalar nasıl değerlendirilebilir ve kullanılabilir?
- Zayıf olunan noktalar nasıl güçlendirilebilir ve eksikleri giderilerek eksiksiz hale getirilir?
- Fırsatlar nasıl en iyi şekilde değerlendirilebilir?
- Tehditlere karşı ne gibi önlemler alınabilir.

Aliğa Belediyesi 2020-2024 dönemi stratejik planlama çalışmaları yapılırken, kurumun güçlü ve zayıf yönleri ile fırsatları ve tehditlerini ortaya koyan bir analiz yöntemi olan GZFT Analizinden yararlanılmıştır.

GÜÇLÜ YANLAR	ZAYIF YANLAR
* * * *	☹ ☹ ☹ ☹
FIRSATLAR	TEHDİTLER
☞ ☞ ☞ ☞	☹ ☹ ☹ ☹

Aliğa Belediyesi GZFT Analizi Çalışma Formu

Aliğa Belediyesi 2020-2024 Stratejik Planlama çalışmaları sırasında belirlenen iç ve dış paydaşlarımızla yapılan çalışmaların raporları analiz edilerek ve Belediye Başkanımız, Başkan Yardımcıları ve Stratejik Planlama çalışma ekibi ile yapılan toplantılar sonucunda Aliğa'nın ve Aliğa Belediyesi'nin GZFT Analizi aşağıdaki şekilde yapılmıştır:

GÜÇLÜ YÖNLER

1. Aliğa ilçesinin coğrafik olarak geniş bir alana yayılması
2. Aliğa ilçesinin Ege Bölgesi'nin kuzey girişinde önemli bir konumda olması
3. Aliğa ilçesinin Ege Bölgesi kıyı turizm merkezlerine ulaşım güzergâhında olması
4. İzmir kuzey çevre yolunun Aliğa ilçesinden geçmesi
5. Aliğa ilçesinin tarım arazilerinin niteliksel özellikleri
6. Aliğa ilçesinin sanayi bölgesi olması ve İzmir şehir merkezine yakınlığı
7. Aliğa ilçesinin İzmir'in iş ve sosyal yaşamında söz sahibi olması
8. Aliğa Organize Sanayi Bölgesi'nin Aliğa ilçe sınırları içerisinde kalması
9. Aliğailçesinde yürütülen yansanayifaaliyetlerive bu faaliyetlerin yarattığı istihdam kapasitesi
10. Turizm merkezlerine olan mesafe yakınlığı
11. Aliğa ilçesinde sanayi ve konut alanları niteliğinde çok sayıda büyük arazilerin bulunması
12. İZBAN ulaşım hattının Aliğa ilçesine kadar gelmesi
13. Aliğa ilçesinin önemli bir liman alanı olma potansiyeli
14. Aliğa ilçesinin kentsel dönüşüm olanaklarından faydalanabilme potansiyelinin varlığı
15. Aliğa ilçe halkının büyük bir sivil toplum örgütü olması
16. Aliğa ilçesinde genç nüfusun yoğun olması

17. Aliğa ilçe halkının yüksek entelektüel sermayesi, sosyal çevre bilincinin gelişmiş olması
18. Aliğa ilçesi halkının okuma yazma oranının yüksekliği
19. Helvacı Ovası ve Güzelhisar Ovası'ndaki tarımsal faaliyetlerin gelişme potansiyelinin yüksek olması
20. Gemi söküm tesisleri ile ilgili düzenlemelerin getirilmesi
21. Demir-çelik sanayi faaliyetlerinin yürütülmesi
22. Büyük petrol ve kimya şirketlerinin Aliğa'da üretim gerçekleştirmesi
23. Aliğa belediyesi sınırları içerisinde denizcilik faaliyetlerinin gelişmiş ve geliştirilmeye açık olması
24. Aliğa ilçesinin özellikle rüzgâr enerjisi alanında yenilenebilir enerji kaynaklarına sahip olması
25. Aliğa sınırları içerisinde jeotermal kaynakların bulunması ve kullanılması
26. Aliğa'nın lojistik faaliyetleri açısından önemli bir konumda olması

ZAYIFYANLAR

1. Aliaga belediyesinin sektörlerin gelişimine önemli katkılar sağlayamaması
2. Ekilebilir tarım arazilerinde yapılaşmanın başlaması
3. Aliaga'da konaklama tesislerinin yetersizliği, turizm gelişme potansiyelinden bölgenin tam anlamıyla yararlanamaması
4. Turizm tesislerinin sayı olarak azlığı
5. Aliaga belediye sınırları içerisinde kamu yatırımlarına yönelik arazi arsaların yetersizliği,
6. Aliaga'nın sanayileşme ve tarım arazilerindeki potansiyeli nedeniyle göç alma potansiyelinin yüksekliği
7. Aliaga belediyesi sınırları içerisinde birimler arası koordinasyonun istenilen düzeyde olmaması
8. Aliaga belediyesi sınırları içerisinde güvenlik riskinin yüksek olması
9. Kent bilgi sisteminin tam anlamıyla kullanılamaması dolayısıyla bir kent envanteri geliştirilememesi
10. Kurumsal arşivin bilgisayar ortamında tutulmaması
11. Aliaga belediyesi personeli içerisinde, yabancı dil bilme ve kullanma oranının düşük olması

12. Yönetim sistemlerinin (kalite yönetim sistemi, çevre yönetim sistemi, sağlık yönetim sistemi, risk yönetimi, zaman ve süreç yönetimi) yeterince yaygınlaştırılmamış olması
13. Personel yönetim sisteminin kariyer odaklı sisteme yeni geçirilmesi
14. Aliğa belediyesi sınırları içerisinde sosyal tesis ve spor olanaklarının sayısının nüfusa göre yetersiz olması
15. Paydaş analizlerinin dönem aralıklarının uzun olması
16. Tarımsal işletmelerin çok parçalı olması
17. Özellikle zeytin üretimi konusunda bilgi yetersizliği
18. Alternatif tarım üretim yöntemlerinin kullanılmaması
19. Antik kentlerin yeterince tanıtılmaması
20. Nitelikli ara eleman konusunda yetersizlik ve göç nedeniyle bu sayıda artış
21. Sanayileşme nedeniyle doğal yapıda bozulmalar, hava ve su kirliliği
22. Aliğailçesinin zenginliklerinin açığa çıkarılması için gerekli finansal destek ve altyapının olmaması
23. Konut stratejisinin geliştirilmemiş olması
24. Biyolojik ve kimyasal atık tesislerinin yetersizliği

FIRSATLAR

1. Tarımsal arazilerin organik tarım faaliyetlerine elverişli olması ve bu alanda halkın eğilimi
2. Aliğa ilçesinde toplu konut projelerinin yapılabilme olanakları ve inşaat sektöründe bu şekilde canlılık yakalanabilme potansiyeli
3. Aliğa bölgesinde özel eğitim kurumları için elverişli kampüs arazilerinin bulunması
4. Uzun bir sahil şeridi
5. Aliğa organize sanayi bölgesinin ve küçük sanayi sitesinin faaliyetleri, bu bölgelerde yer almak isteyen işletme sayısındaki artış ve bölgenin gelişme potansiyeli
6. Ekolojik dengeyi bozmayacak şekilde geliştirilebilecek turizm tesisleri
7. Sahil şeridinin imara açılabilme potansiyeli
8. Aliğa ilçesinin coğrafik konumu sayesinde rüzgâr enerjisinden yararlanabilme potansiyeli
9. Aliğa belediyesi üst yönetiminin yönetim faaliyetlerine bakış açısı, kurumsallaşma süreçlerine yaklaşımı
10. Aliğa ilçe belediyesinin şeffaflık, sosyal sorumluluk, hesap verebilirlik ve eşitlik, adalet algısı
11. Sivil toplum örgütleri ile Aliğa ilçe belediyesinin koordineli çalışma fırsatları
12. Aliğa ilçesinin yaşam olanaklarının çekiciliği, nitelikli göç alma potansiyeli
13. Aliğa ilçesinin nitelikli göç alma potansiyelinin yarattığı ekonomik hareketlilik

14. Aliğa ilçesinin farklı bölgelerinde farklı kültürel yapıları barındırması ve kültürel zenginlik olgusunun ortaya çıkması
15. Planlı kentleşme faaliyetlerinin yürütülebilmesi için imarlı arazi oluşturabilme potansiyeli
16. Bilgi teknolojilerindeki gelişim ve Aliğa ilçe belediyesinin söz konusu teknolojik gelişim içerisinde olması, teknolojiyi kullanabilme potansiyeli
17. Aliğa ilçesinde TÜPRAŞ petrol rafinerisi işletmelerinin bulunması
18. Aliğa ilçesinde Azerbaycan Cumhuriyeti Devlet Petrol Şirketi SOCAR'ın bulunması
19. Aliğa Liman işletmeleri
20. Aliğa marina işletmelerinin varlığı
21. Aliğa ilçesinde balıkçılık ve su ürünleri üretimine yönelik faaliyetleri yürütebilme potansiyeli
22. Tarım alanlarında susuz tarım imkanlarının bulunması
23. Aliğa ilçesinin kimya sanayi için uygun üretim ortamı olması
24. Yeni sulama imkanları kullanılması yoluyla stratejik tarım ürünleri üretiminin artması
25. Dış ticaret potansiyelinin her geçen gün artması
26. Aliğa Nemrut Liman işletmelerinin varlığı
27. Samurlu köyü civarında termal turizm bölgesi oluşturma çalışmaları
28. AliğailçesindeenerjiyatırımlarınınartırılmakistenmesiveyatırımcılarınDoğalgaz, kömür, termik santral gibi alanlarda yürütmek istedikleri yatırım faaliyetleri
29. Yenilenebilir enerji yatırımlarına olan talep

30. Çandarlı Kuzey Ege Limanı

31. Aliğa –Menderes İZBAN hattının faaliyetleri

32. Manisa Organize Sanayi Bölgesi ile Nemrut Koyu iskelesi demiryolu bağlantısının bulunması

33. Aydın İzmir Çevre yolunun Aliğa Organize Sanayi Bölgesine kadar ulaşması

34. Aliğa’da faaliyet gösteren çok sayıda sivil toplum kuruluşu olması

35. Aliğa’da sektörel bilgi toplama ve büyük veri analizi imkanına sahip bir arşiv olması

36. Ülkenin en önemli ulaşım yollarından birisi olan İzmir – Çanakkale yolunun Aliğa ilçesinin içinden geçmesi

37. Girişimci sayısında meydana gelen artış

TEHDİTLER

1. Aliağa-Bergama planlanan İZBAN hattının ilçeyi bölməsi ve raylı hattın yer üstünden geçmesi
2. Aliağa ilçesinin sanayi merkezi olması nedeniyle ortaya çıkan hava kirliliği, buna bağlı olarak ortaya çıkan su kirliliği, çevre gürültüsü
3. Aliağa ilçesinin iş kazaları riskinin yüksek olduğu bir ilçe olması
4. İlçenin deprem, sel vb. doğal afetlere açık olması
5. Nitelikli göç ile birlikte ortaya çıkabilecek niteliksiz göç alma sorunu
6. Genç, kadın, işsiz nüfus için oluşturulan istihdam olanaklarının yetersizliği
7. İşsizliğe bağlı suç oranlarında artış riski ve güvenlik sorunu
8. Aliağa ilçesinde yaşanabilecek trafik kazaları riski
9. Aliağa ilçesinde ortaya çıkan trafik sıkışıklığı sorunu
10. Altyapı sorunlarının varlığı
11. Halkın kentsel dönüşüm konusunda yeterli ve doğru bilgiye sahip olmaması
12. Bölgede yer alan arıtma tesislerinin yetersizliği
13. Tarımsal alanlarda yaşanan kuraklık ve sulama alanlarının geliştirilmesi zorunluluğu
14. Yatırım ve rekabet konusunda mevzuatta yaşanan engeller
15. Endüstriyel üretim ve bunun sonucunda ortaya çıkan su kirliliği ve atıkların artışı
16. Aliağa bölgesinde ortaklık kültürünün gelişmemiş olması
17. Aliağa giriş ve çıkışlarının iyileştirilmemiş olması nedeniyle yaşanan olumsuzluklar
18. Sanayileşmenin yerel kurumların ve toplumun bilgisi olmadan merkezden yürütülerek karar verilmesi
19. İlçede ekonomik dayanışma kültürünün tam olarak yaygınlaşmamış olması

V. GELECEĞE BAKIŞ

Misyon, vizyon ve ilkeler bir kuruluşun kurumsal kimliğine de katkıda bulunan öğelerdir. Kuruluş sadece isim, amblem ve iş akışı ile tanımlanamaz. Kuruluşun oluşturduğu bilgi birikimi, tecrübesi, uzmanlığı ve geliştirdiği kurumsal tavrı belli bir kurumsal kimlik yaratır. Stratejik planlamanın bir işlevi de kuruluşun kurumsal kimliği ile sunduğu hizmetler arasında daha güçlü bir ilişki kurmaktır. Misyon, vizyon ve ilkelerin doğru şekilde ifade edilmesi stratejik planın başarısı üzerinde belirleyici bir rol oynayacaktır.

"Aksiyon olmadan vizyon sadece bir hayal, vizyon olmadan aksiyon ise sadece bir aktivitedir. Vizyon ve aksiyon dünyayı birlikte değiştirebilir."- Joel Barker Temel değerler ise kuruluşun kurumsal ilkeleri ve davranış kuralları ile yönetim biçimini ifade eder. Bir kuruluşun temel değerlerini ortaya koymak stratejik planlama için önemlidir; çünkü kuruluşun vizyon, misyon ve kurumsal kimliğinin gerisinde temel değerler ve inançlar bulunur. Temel değerler yani ilkeler kuruluşun kararlarına, seçimlerine ve stratejilerinin belirlenmesine rehberlik eder. Hayata geçirilen değerler, kuruluş kimliğinin değişiminde ve çalışanların motive edilmesinde güçlü araçlardır. İyi ifade edilmiş ilkeler bildirim için; kuruluşun çalışma felsefesinin, çalışmalarına temel teşkil eden değerlerin, standartların, ideallerin ve personel tarafından benimsenen değerler ve inançlar neler olduğu sorularının cevaplanması gerekmektedir.

A. Aliğa Belediyesi'nin Misyonu

Türkiye'nin sanayi merkezi ve kültür sanat alanında dünyaya açılan penceresi olan Aliğa'yı yaşam kalitesi yüksek sürdürülebilir bir dünya kenti yapan öncü ve önder belediye.

B. Aliğa Belediyesi'nin Vizyonu

Aliğa'nın yaşam kalitesini arttırma, özgün kimliğini pekiştirme ve saygın bir dünya kenti haline gelmesine katkı sağlama adına; Yerel hizmetleri adaletli, kaliteli, gelişime açık, verimli ve etkin bir yönetim anlayışıyla sunmak.

C. Aliğa Belediyesi'nin Temel Değerleri

Vatandaş Odaklılık

Belediye hizmetlerinin planlanması, uygulanması ve sunumunda; "İnsan odaklı, insana öncelik tanıyan" bir anlayış içerisinde olacağız.

Katılımcı Yönetim

Belediye hizmetleri ile ilgili kararların hazırlanması, olgunlaştırılması, alınması ve bu kararların uygulanması süreçlerinde "Kişiyeye değil, Kente Değer Kazandıran" bir anlayış içerisinde olacağız. "Adamı olanın değil, hak edenin işini yapan" hak ve hukuka uygun, bir anlayış içerisinde olacağız.

Güven

Hizmetlerinin sunulmasında "Kişiyeye değil, kamu yararını gözetken", "Çevreyi ön planda tutan", "Dayanışma ve iş birliği içerisinde halkın ortak kullanım alanlarını oluşturan" bir anlayış içerisinde olacağız.

Verimlilik

"Yapılandan daha iyisini ve daha fazlasını amaç edinen" bir anlayışla kaynakları etkin ve verimli kullanacağız.

Şeffaflık

Kurumsal Güvenin sağlanmasında, Halka sunulan hizmetlere ilişkin tüm Belediye yönetimi tarafından alınan kararlarda ve yürütülen faaliyetlerin sonuçlarının Hemşerilere ve ilgili kesimlere duyurulması esastır.

VI. STRATEJİK AMAÇLAR, HEDEFLER VE PERFORMANS GÖSTERGELERİ

1. KURUMSAL YAPI

STRATEJİK AMAÇ: Kurumsal yapının oluşum sürecinde teknolojik ve bilişim altyapılarını etkin olarak kullanmak, hesap verebilir, sosyal sorumluluk anlayışını benimsemiş, eşitlik ve adaleti kendisine ilke edinmiş, şeffaflık odaklı belediye yapısına kavuşmak.	
STRATEJİK HEDEF 1:	Yönetim süreçlerinde etkinlik ve verimliliği artırmaya yönelik stratejik kararlar almak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Stratejik planın tanıtım faaliyetleri yoğunlaştırılacak.
Faaliyet 2	Yönetimsel faaliyetlerde stratejik plan terkedilmeyecek.
Faaliyet 3	Yönetim süreçlerinde Belediye personelinden geri bildirim almak için anket çalışmaları yürütülecek.
Faaliyet 4	Belediye işlemleri mevzuatla uyumlu yürütülecek.
Faaliyet 5	Belediyenin ilgili birimlerine stratejik planlama eğitimleri verilecek.
STRATEJİK HEDEF 2:	Belediye hizmetlerinde etkinlik ve verimlilik yönetimi için iç denetim mekanizması geliştirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	İç denetim standartları oluşturulacak.
Faaliyet 2	Periyodik denetimler yapılarak Belediye hizmetlerinde etkinlik ve verimlilik kontrol altında tutulacak.
Faaliyet 3	Üst yönetim iş birliğinde düzeltici önlemler geliştirilecek ve hayata geçirilecek.
Faaliyet 4	Yurtiçi ve yurtdışında en iyi belediye uygulamaları benchmark (kıyaslama) edilecek.
Faaliyet 5	Belediye hizmetlerinde etkinlik ve verimlilik ölçümü için iç denetim mekanizması ile birlikte bağımsız denetim hizmeti alınacak.
STRATEJİK HEDEF 3:	Kamu yönetimi kapsamında devlet tarafından verilen proje olanaklarından faydalanmak, teşvik sistemine dahil olmak için AR-GE çalışmaları yapmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Proje pazarı olgusu yaratılarak Belediye'nin tüm hizmetlerinin projelendirilmesi sağlanacak.
Faaliyet 2	Kamu yönetimi kapsamında devlet tarafından verilen proje olanakları ve teşvikleri araştırılacak.
Faaliyet 3	Belediye personelinin proje yönetim süreci hakkında bilgi sahibi olması sağlanacak.
Faaliyet 4	Projelerin gerçekleştirilmesi için sanayi kuruluşlarından çeşitli destekler talep edilecek.
Faaliyet 5	Sivil toplum kuruluşları, organize sanayi bölgesi, ticaret odası ve Aliğa ilçesinde faaliyet gösteren küçük, orta ve büyük ölçekli firmalarla koordineli olarak yeni Ar-Ge projeleri geliştirilecek.

STRATEJİK HEDEF 4:	Belediye hizmetlerinde etkinlik ve verimlilik artışı için kalite geliştirme sistemi kurmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Belediye içinde kalite yönetim birimi kurulacak.
Faaliyet 2	Belediye hizmetleri için kalite yönetim standartları geliştirilecek.
Faaliyet 3	Avrupa Kalite Yönetim Vakfı (European Foundation for Quality Management-EFQM) tarafından geliştirilen EFQM Mükemmellik Modeli uygulanacak.
Faaliyet 4	EFQM kalite ödülü alınacak.
Faaliyet 5	Belediye içinde üst yönetim düzeyinde kalite sorumlusu makamı oluşturulacak.
Faaliyet 6	Belediye hizmetlerinde kalite uygulamalarının hem iç paydaşlar hem de dış paydaşlar açısından memnuniyet düzeyi anketler yoluyla test edilecek.
STRATEJİK HEDEF 5:	Maliyet optimizasyon çalışmaları gerçekleştirerek Aliağa Belediyesi'ne ait bina, tesis ve makinelerin daha etkin yönetimini sağlayacak sistemi kurmak ve gereken modernizasyonu gerçekleştirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Belediye personelinin faaliyetleri yerine getirmesi için gerekli ekipmanlar ve araçlar tahsis edilecek.
Faaliyet 2	Belediye personelinin faaliyetleri yerine getirmesi için gerekli ekipmanlar ve araçların teknolojik gelişmelere uyumluluğu, maliyet göz ardı edilmeksizin sağlanacak.
Faaliyet 3	Belediye yönetim faaliyetlerinde ve uygulamalarında fayda-maliyet ve optimizasyon üçlüsü dikkate alınacak.
Faaliyet 4	Belediye çalışanlarının bina ve tesislerde ergonomik çalışma düzenleri sağlanacak, böylece iç paydaş memnuniyeti sağlanarak vatandaşın hizmet alma memnuniyeti artırılacak.
Faaliyet 5	Belediyeye ait bina, tesis ve makinelerin periyodik olarak bakım-onarım süreçleri maliyet optimizasyonu dikkate alınarak gerçekleştirilecek.
Faaliyet 6	Belediyeye ait bina, tesis ve makinelerin atıl kalması önlenerek, kaynakların etkin kullanımına katkı sağlanacak.
STRATEJİK HEDEF 6:	Finans yönetiminde doğru ve isabetli kararlar alarak Aliağa Belediyesi'nde etkin bir gelir yönetim modeli geliştirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Belediye personelinin finansal okuryazarlık düzeyi artırılacak.
Faaliyet 2	Belediye personelinin finansal kararlara katılım sağlanacak.
Faaliyet 3	Belediyeye ait gelir ve giderlerin, finansal durum tablosunun vatandaş tarafından öğrenilmesi sağlanacak.
Faaliyet 4	Belediyeye ait gelir ve giderler ile finansal durumu konusunda şeffaflık ilke edinilecek.
Faaliyet 5	Vergi gelirlerinin tahsilatında bilgi işlem teknolojilerinden faydalanılacak.

Faaliyet 6	Belediyeye ait işletmelerin sayısı ve niteliği artırılacak, halkın bu hizmetlerden yararlanması yoluyla Belediye'ye yeni gelir alanları yaratılacak.
Faaliyet 7	Tahsil edilemeyen vergi gelirlerinin tahsilatına yönelik Tahsilat Takip Sistemi kurulacak.
STRATEJİK HEDEF 7:	Aliağa Belediyesi ile Aliağa halkı arasındaki iletişimi artıracak yeni iletişim kanalları geliştirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Hemşeri kültürü oluşturulacak.
Faaliyet 2	Halkın Belediye ile iletişiminin güçlenmesi için internet, telefon, e-posta vb. olanaklardan faydalanma düzeyi artırılacak.
Faaliyet 3	Akıllı telefonlarda kullanılmak üzere Belediye hizmetlerinin sunulduğu ve duyurulduğu bir uygulama (IOS ve Android işletim sistemleri için) geliştirilecek.
Faaliyet 4	Sosyal medya (Facebook, Twitter, Instagram vb.) uygulamaları kullanılacak.
STRATEJİK HEDEF 8:	Aliağa halkının belediye hizmetlerinden memnuniyet algısını istatistiksel yöntemlerle analiz etmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Basın yayın materyalleri elektronik ortama taşınarak istatistiksel arşiv oluşturulacak.
Faaliyet 2	Belediye internet sitesindeki ziyaretçi sayısı, sosyal medyadaki takipçi sayısı sürekli incelenerek artırılmasına yönelik çaba gösterilecek.
Faaliyet 3	Anketler yoluyla toplanacak verilerin bilimsel yöntemlerle analizi için Üniversiteler ile iş birliği sağlanacak.
Faaliyet 4	İstatistiksel analiz sonuçları tablolar ve grafikler haline getirilerek Belediye meclis üyeleri ile paylaşılacak.
STRATEJİK HEDEF 9:	Aliağa halkının belediye hizmetleri karar süreçlerine katılımının sağlanarak kent bilinci ve duyarlılığının geliştirilmesini sağlamak, böylece Aliağa ilçe sınırları içinde hemşerilik olgusunu yaygınlaştırmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Hemşerilik kültürünün yaygınlaştırılması için yılın belirli bir günü Aliağa Hemşerilik Günü olarak ilan edilecek ve bugünün festival havasında geçirilmesi için çeşitli etkinlikler düzenlenecek.

Faaliyet 2	Mahalle muhtarları ile sık periyotlarda toplantılar düzenlenerek en küçük yerleşim birimleri olan mahallelerde yaşayan vatandaşın sorunları dinlenecek, bireysel çözüm önerileri geliştirilecek.
Faaliyet 3	Vatandaşın birlik ve beraberliğinin artırılmasına yönelik sosyal etkinlikler ve çeşitli organizasyonlar düzenlenecek.
Faaliyet 4	Vatandaşın memnuniyet düzeyinin artırılmasına yönelik projeler geliştirilecek ve vatandaşların da bu projelerde görev alması sağlanacak.
STRATEJİK HEDEF 10:	Aliğa Belediyesi'nin Elektronik Belge Yönetim Sistemini kullanmasını ve böylece Aliğa Belediyesi'nin hizmet arşivine kavuşmasını sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Elektronik Belge Yönetim Sistemi geliştirilecek.
Faaliyet 2	Mevcut teknoloji, maliyet optimizasyonu da dikkate alınarak bir üst noktaya taşınacak.
Faaliyet 3	Evrakların tamamı elektronik ortama taşınacak ve bir elektronik arşiv oluşturulacak.
Faaliyet 4	Elektronik Belge Yönetim Sistemi'nin kullanımına yönelik yazılım ve donanım yönlü personel eğitimleri düzenlenecek.
Faaliyet 5	Belediye internet sitesi ara yüzünün kullanıcı dostu olması sağlanacak.
Faaliyet 6	Belediye internet sitesinde yer alan modüllere yeni veriler entegre edilerek sitenin daha zengin hale gelmesi sağlanacak.
Faaliyet 7	Belediye hizmetleri bilgi işlem birimi oluşturulacak ve güncellemelerden bu birim sorumlu tutulacak.
STRATEJİK HEDEF 11:	Aliğa Belediyesi çalışanlarının teknoloji dostu olmasını sağlayarak bilişim sistemlerini etkin kullanabilen yetişmiş insan gücüne kavuşmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Belediye personeline yönelik eğitim faaliyetlerinin etkinlik ölçüm modeli geliştirilecek.
Faaliyet 2	Hizmet içi eğitim analizleriyle birimlerin bilişim sistem gereksinimleri tespit edilecek.
Faaliyet 3	Belediye'de yeni istihdam edilecek personelin bilgi işlem konusunda yeterli düzeyde bilgi sahibi olması gözetilecek.
Faaliyet 4	Belediye'de kullanılan tüm bilgi işlem ekipman ve teçhizatlarının güncel yazılımları kullanabilmesi sağlanacak.
Faaliyet 5	Belediye eğitim faaliyetlerine yönelik hazırlanan materyallerin uzaktan erişimi olanaklı kılınacak.
Faaliyet 6	Belediye çalışanlarının bilgi işlem, yönetim, finans, tanıtım ve pazarlama, hizmet üretim süreçleri gibi konularda yüksek lisans ve doktora gibi lisansüstü eğitim programlarına katılımları sağlanacak, üniversiteler ile koordineli olarak yürütülecek bu süreçte personelin teknoloji kullanım düzeyleri artırılabilecek.

2. ÇEVRESAĞLIĞI

STRATEJİK AMAÇ: *Toplumsal çevre sağlığının önleyici ve koruyucu faaliyetlerle düzenlenerek iyileştirilmesini sağlamak, kent sağlığı kültürünü oluşturmak.*

STRATEJİK HEDEF 1:	Çevre bilinci kültürü ile su kirliliği, hava kirliliği, gürültü kirliliği gibi olumsuz çevre faktörlerini ortadan kaldıracak etkili yöntemler geliştirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Vatandaşın çevre sağlığı ve çevre yönetimi konusunda bilgilenmesi sağlanacak.
Faaliyet 2	Sanayi işletmelerine çevre sağlığı konusunda bilgilendirme yapılacak ve denetleme faaliyetleri düzenlenecek.
Faaliyet 3	Aliağa ilçesinin önemli bir sanayi bölgesi olması nedeniyle ortaya çıkabilecek çevre sorunları ile mücadele edilecek.
Faaliyet 4	Kamu kurumlarında ve okullarda hava ve su kirliliğine bağlı olarak ortaya çıkan hastalıklarla mücadele eğitim programları düzenlenecek.
Faaliyet 5	Çevre kirliliğine yol açan faktörlerin üniversiteler ve ilgili kurumların denetlemesi sağlanacak.
Faaliyet 6	Periyodik dönemler itibarıyla gönüllülük esasına dayalı çevre temizlik etkinlikleri düzenlenecek.
STRATEJİK HEDEF 2:	Sıfır atık ve geri dönüştürülebilir atık politikaları geliştirmek, halk arasında bu politikaların yaygınlaşmasını sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Geri dönüştürülebilir atıkların belirli merkezlerde toplanması sağlanacak.
Faaliyet 2	Sıfır atık ve geri dönüştürülebilir atık politikaları hakkında halkın bilinçlendirilmesi amacıyla uygun yerlere bilgilendirici afiş ve ilanlar yerleştirilecek.
Faaliyet 3	İlk ve orta dereceli eğitim kurumlarında doğa bilinci ve geri dönüşüm hakkında farkındalık etkinlikleri düzenlenecek.

STRATEJİK HEDEF 3:	Atık toplama ve geri kazanım tesisleri kurmak ve sürdürülebilirliğini sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Katı atıkların ortadan kaldırılması için poşetleme sistemi uygulanacak.
Faaliyet 2	Geri dönüşümlü atıkların kaynağında ayrıştırılması sağlanacak.
Faaliyet 3	İlçenin belirli noktalarına atıkları niteliklerine (plastik, karton, evsel, cam, metal, bio atık vb.) göre ayıracak çöp konteynerleri konulacak.
Faaliyet 4	Geri dönüşüm kumbaralarının bakım-onarım dönemleri sıklaştırılacak.
Faaliyet 5	Atık Yönetimi ve Bertaraf tesisi kurulacak.
STRATEJİK HEDEF 4:	Ruhsatsız çalışan iş yerleri ile mücadele edilerek çevre ve toplum güvenliğini sağlamak.
Faaliyet 1	Çevre ve toplum güvenliği amacıyla kuralların istisnasız uygulanması sağlanacak.
Faaliyet 2	Ticari faaliyetlerin yoğun olduğu yerlerde işgaliye faaliyetleri engellenecek.
Faaliyet 3	Ruhsatlı işyerlerinin üretim faaliyetlerinin uygunluğu denetlenecek.
Faaliyet 4	Ruhsatsız çalışan ve/veya sigortasız işçi çalıştıran işyerleri ile mücadele edilecek.
Faaliyet 5	Aliğa ilçe sınırları içinde dilencilik ve işportacılık faaliyetleri önleneyecek.
Faaliyet 6	Aliğa ilçesinde kurulan semt pazarlarının denetimleri artırılacak, fahiş fiyat uygulamasının önüne geçilecek ve pazar yerlerinin temiz, sıhhi olması sağlanacak.
STRATEJİK HEDEF 5:	Sokak hayvanlarına yönelik koruyucu bakım hizmetleri geliştirilerek hayvan sevgisinin toplum içinde yaygınlaştırmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	İlk ve orta dereceli eğitim kurumlarında doğa bilinci ve hayvan sevgisi hakkında farkındalık etkinlikleri düzenlenecek.
Faaliyet 2	Aliğa ilçesinde yaşayan sahihsiz hayvanların aşılama ve kimliklendirme çalışmaları gerçekleştirilecek.
Faaliyet 3	Hayvan Dostu Belediye kapsamında park ve bahçelerdeki yemlik ve suluk sayısı artırılacak, temizlikleri sağlanacak.

3. HALK SAĞLIĞI ve SOSYAL YARDIM

STRATEJİK AMAÇ: Koruyucu ve önleyici halk sağlığı hizmetlerinin geliştirilmesi yanında özel bakım hizmetlerine tabi (yaşlı, engelli, çocuk vb.) gruplar ile yoksullara ve kadınlara yönelik sağlık ve eğitim hizmetlerinin sürekliliğini sağlamak.

STRATEJİK HEDEF 1:	Koruyucu ve önleyici halk sağlığı hizmetlerinin memnuniyet düzeyini artırmak, hemşeri memnuniyetini sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Aliağa ilçesinden halk sağlığını tehdit eden unsurlar belirlenecek.
Faaliyet 2	Hemşerilerin sağlık hizmetlerinden memnuniyet düzeyi ön planda tutulacak.
Faaliyet 3	Akıllı telefon uygulaması üzerinden hemşeri memnuniyet anketleri düzenlenecek.
Faaliyet 4	Hastalıkların erken teşhisine yönelik olarak halkın bilinçlendirilmesine ilişkin eğitimler düzenlenecek, broşürler dağıtılacak.
Faaliyet 5	Yeni doğan ve anne sağlığı öncelikli alan olarak belirlenecek.
Faaliyet 6	Aliağa esnafı için potansiyel mesleki hastalıklar, hijyen ve korunma ile ilgili eğitim programları düzenlenecek.
Faaliyet 7	Aliağa ilçesinde sivrisinek, böcek, fare vb. haşerelerin ıslahı için periyodik ilaçlama yapılacak.
STRATEJİK HEDEF 2:	İçerisinde Yanık Ünitesi ve Mikrocerrahi gibi özel branşların olduğu, hastalıkların erken teşhisini yapmak, tedavilerini kolaylaştırmak, hastalığın mesleki maluliyet oranını hesaplayabilmek, yaralanmaların veya ölümlerin mesleki kaynaklı olup olmadığını belirleyebilmek, periyodik muayeneleri yapmak ve işyerleri ile ilgili gerekli incelemeleri, araştırmaları ve ölçümleri yapmak gibi faaliyetler yürütülecek Meslek ve Çevresel Hastalıklar Hastanesinin kentimize kazandırılmasını sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Meslek hastalıkları ile ilgili risk haritası oluşturulacak ve istatistiksel analizler yapılacaktır.
Faaliyet 2	Yanık ünitesi ile acil ve hızlı müdahaleler yapılacak olup bölgemizde ki ihtiyacı karşılayacak pozisyona getirilmesi sağlanacaktır.
Faaliyet 3	Bölgede faaliyet gösteren işyerleri ile koordineli olarak ilgili branşlarda sağlık taraması faaliyetleri yürütülecek.
STRATEJİK HEDEF 3:	Kentimize tam teşekküllü devlet hastanesi kurulmasını sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Nüfusu giderek artan kentimizin ihtiyacını karşılayacaktır.

STRATEJİK HEDEF 4:	Engelli bireylerimize hizmet verecek, içerisinde atla terapi, hobi bahçeleri, çocuk oyun alanları, el sanatları atölyeleri, engelli eğitim atölyeleri, fizik tedavi ve rehabilitasyon ünitesi bulunan Hippoterapi Merkezini kentimizin hizmetine sunmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Engelli bireylerimizin topluma kazandırılması hedeflenmektedir.
Faaliyet 2	Bölgemiz ihtiyacını karşılayarak engelli bireylerimizin rehabilitasyonu sağlanması
STRATEJİK HEDEF 5:	Aliğa ilçe sınırlarının sağlık haritasını hazırlamak ve İzmir Büyükşehir Belediyesi sağlık haritası ile uyumlaştırmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Olası sağlık riskleri belirlenecek olup bu risklere çevresel faktörlerin etkisi araştırılarak çözümler üretilecektir.
STRATEJİK HEDEF 6:	Belediye hekimliği kurumunun geliştirilmesi suretiyle nitelikli sağlık hizmetlerine daha kolay erişim sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Sosyal güvencesi olmayan vatandaşlara sağlık hizmeti sunmak hedeflenmektedir.
Faaliyet 2	Sağlık taraması yapılarak salgın hastalıklarla mücadele kapsamında ön tanı işlemi hedeflenmektedir.
STRATEJİK HEDEF 7:	Özel bakım hizmetlerine tabi (yaşlı, engelli, çocuk vb.) gruplar ile yoksulların ailelerinin desteklenmesine yönelik hizmetler geliştirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Özel bakım hizmetlerine tabi gruplara sağlık taramaları için ulaşım hizmetleri verilecek.
Faaliyet 2	Yatağa bağlı ve engelli vatandaşların sağlık hizmetlerinden faydalanabilmesi için Aliğa Devlet Hastanesi ile iş birliği yapılarak evde bakım hizmetleri sunulacak.
Faaliyet 3	Engelli istihdamına yönelik proje yarışmaları düzenlenecek.
Faaliyet 4	Özel bakım hizmetlerine tabi kişilere toplu taşıma araçlarında ücretsiz ulaşım hizmetleri sunulacak.
Faaliyet 5	Cenaze evine taziye ziyaretinde bulunularak Belediye tarafından yiyecek içecek ikramı yapılacaktır.
STRATEJİK HEDEF 8:	Belirli gün ve haftalarda halkın bir araya gelmesi yoluyla sosyal birlik ve kent yaşamı bütünlüğü sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Aliğa ilçesinde sosyal birliği sağlamaya yönelik olarak Ramazan şenlikleri, iftar yemeği ve sahur organizasyonları düzenlenecek.
Faaliyet 2	Kişilik haklarına duyarlı etkin yeni yardım yöntemleri geliştirilecek.

Faaliyet 3	Kimsesiz çocukların ve korunmasız yaşlıların bakım ve sosyal rehabilitasyon merkezlerine yerleştirilmesi sağlanacak.
STRATEJİK HEDEF 9:	Sosyal yardımların miktarını artırarak kullanım alanlarının daha etkin hale gelmesini sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Sosyal yardımı desteklemeye yönelik olarak milli ve dini bayramlarda ulaşım hizmetleri ücretsiz olacak.
Faaliyet 2	İhtiyaç sahiplerinin evlerine aşevinden günlük ihtiyaçlarını karşılayacak gıda gönderilecektir.
STRATEJİK HEDEF 10:	Sosyal ilişkileri güçlendirici eğitsel ve kültürel faaliyetler hayata geçirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Aliağa Kitap Fuarı geleneksel hale getirilecek.
Faaliyet 2	Meslek, hobi ve eğitime yönelik eğitimlerde yeterlilik düzeyi artırılacak, memnuniyet anketleri yapılacak.
Faaliyet 3	Aliağa ilçesine bağlı ilk ve orta dereceli okullarda eğitim gören öğrencilerin doğal yaşamı, müzeleri ve tarihi yerleri tanınması için gezi faaliyetleri gerçekleştirilecek.
Faaliyet 4	Aliağa Belediyesi tarafından sunulan eğitsel ve kültürel hizmetlerin tanıtımı ve takibi için aylık elektronik bülten yayınlanacak.
Faaliyet 5	Müzik, satranç, öykü, fotoğrafçılık, el sanatları vb. alanlarda çeşitli yarışmalar düzenlenecek.
Faaliyet 6	Güncel sorunlar, tarih, edebiyat, sanat, coğrafya, ekonomi vb. alanlarda panel ve toplantılar gerçekleştirilecek.
Faaliyet 7	Ücretsiz tiyatro ve sinema gösterileri düzenlenecek.
Faaliyet 8	Çocukların gelişimi için ücretsiz atölye çalışmaları gerçekleştirilecek.

STRATEJİK HEDEF 11:	Vatandaşların evlilik süreçlerine katkıda bulunmak, nikah işlemlerini yürütmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Yeni evlenecek/evlenen çiftlere evlilik danışmanlığı hizmeti sunulacak.
Faaliyet 2	Evlilik işlemlerindeki bürokratik süreç azaltılacak.

STRATEJİK HEDEF 12:	Kadın girişimcilere yönelik teşvik programları ve etkinlikler geliştirmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Kadın girişimcilere yönelik olarak vergi indirimleri sunulacak.
Faaliyet 2	Kadın girişimcilere ait yeni işletmelerin açılış programlarına Belediye tarafından destek verilecek.
Faaliyet 3	Kadın girişimcilerin finansal okuryazarlık ve işletme yönetimi konusunda bilgilendirilmesi amacıyla üniversiteler iş birliğinde eğitim programları düzenlenecek.
Faaliyet 4	KOSGEB ile iş birliği çerçevesinde ev kadınlarının girişimcilik faaliyetlerini özendirici teşvikler sunulacak.

4. İSTİHDAM

STRATEJİK AMAÇ: *Aliğa ilçesinde ekonomi ve sanayi faaliyetlerinin artırılarak halkın bu konuda bilinçlenmesini sağlamak, istihdam artışı yoluyla yaşam kalitesi ve refahı yükseltmek.*

STRATEJİK HEDEF 1:	Aliğa ilçe halkının niteliksel arşivinin oluşturularak işe uygun çalışan modelinin etkinliğini artırmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	İş görüşmelerinde etkin iletişimin sağlanabilmesi için özgeçmiş (CV) hazırlama ve iletişim teknikleri eğitimleri düzenlenecek.
Faaliyet 2	Vasıflı işgücünün artırılması için üniversiteler iş birliğinde sertifikalı meslek edindirme programları düzenlenecek.
Faaliyet 3	Aliğa Belediyesi kapsamında gençlerin istihdamını sağlamak amacıyla staj programları düzenlenecek.
Faaliyet 4	Özgeçmiş (CV) Bankasının zenginleşmesi ve sanayi işletmeleri tarafından farkındalığı için elektronik altyapı hazırlanacak.
Faaliyet 5	Gençlere yönelik uzaktan eğitim hizmet kapasitesi artırılabacak, bu konuda üniversitelerin uzaktan eğitim merkezlerinden destek alınacak.
Faaliyet 6	İstihdama yönelik organizasyonlar ile sanayici ve işgücünün bir araya gelmesi sağlanacak.
STRATEJİK HEDEF 2:	KOSGEB, İZKA vb. kamu kurumlarının sağladığı teşvik hizmetleri ile ilgili halkı bilinçlendirmek ve böylece girişimcilik faaliyetlerinin yaygınlaşmasını sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	KOSGEB, İZKA, İŞKUR, TÜBİTAK vb. kamu kurumlarının sağladığı teşvik programlarının içeriği ile ilgili bilgilendirme toplantıları düzenlenecek.
Faaliyet 2	KOSGEB, İZKA, İŞKUR, TÜBİTAK vb. kamu kurumlarının sağladığı teşvik programları için proje yazım danışmanlık desteği verilecek.

STRATEJİK HEDEF 3:	Farklı sektörlerden yatırımları özendirmek ve böylece istihdam olanaklarını artırmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Aliğa'nın ulusal ve uluslararası yayın organlarında tanıtım faaliyetleri artırılarak bölge dışından yatırımcıların gelmesi sağlanacak.
Faaliyet 2	Farklı sektörlerden yatırımları özendirmek üzere Aliğa'nın lojistik altyapısı güçlendirilecek ve tanıtılacak.
Faaliyet 3	Üniversite tercihi yapan gençlere danışmanlık yapılarak farklı sektörlerde nitelikli insan gücü sağlanacak.
STRATEJİK HEDEF 4:	İstihdam gücünün kalitesini artırıcı eğitim programları düzenlemek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Belediye kütüphanesinin bölgede örnek bir kütüphane haline gelmesi sağlanacak.
Faaliyet 2	Çalışma çağındaki gençlerin zamanını etkin değerlendirebilmesi amacıyla sosyal alanlar oluşturulacak.
Faaliyet 3	Belediye personeli için hizmet içi eğitimler düzenlenecek ve talep eden kamu kurumlarına eğitim desteği verilecek.
Faaliyet 4	Belediye tarafından yabancı dil ve bilgisayar eğitimleri düzenlenecek.
STRATEJİK HEDEF 5:	Aliğa'da faaliyet gösteren işletmelerin iş kazaları ve meslek hastalıklarının önlenmesine yönelik tedbirler almalarını sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Aliğa'da faaliyet gösteren işletmelerin işyeri hekimliği konusunda bilgi sahibi olmalarını sağlamak.
Faaliyet 2	Aliğa Belediyesi tarafından ilk yardım kursları düzenlenecek.
Faaliyet 3	İş kazalarına ilişkin yasal mevzuat ile ilgili bilgilendirme toplantıları düzenlenecek.
Faaliyet 4	Meslek hastalıklarına ilişkin sağlık personeli destekli bilgilendirme toplantıları düzenlenecek.

5. KÜLTÜR, SANAT VE SOSYAL GELİŞİM

STRATEJİK AMAÇ: *Aliğa ilçesinde kültürel, sanatsal, eğitsel, sosyal faaliyetlerin nitelik ve niceliğinin artırılarak eğitilmiş ve sağlıklı nesiller yetiştirilmesini sağlamak.*

STRATEJİK HEDEF 1:	Aliğa'daki kültür, sanat ve sosyal gelişim olanaklarının niteliksel ve niceliksel kapasitesini artırmak ve bu amaçla kentin ihtiyacını karşılayacak kültür merkezlerini inşa etmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Konser, tiyatro, opera ve benzeri etkinliklerin sayısı artırılabilecek.
Faaliyet 2	Aliğa ilçesinde yaşayan vatandaşlar için bölgesel ve ulusal düzeyde belirli tarihlerde gezi ve kültür etkinlikleri düzenlenecek.
Faaliyet 3	Aliğa halkı tarafından üretilen el sanatları için bir merkez kurulacak.
Faaliyet 4	Kardeş belediyeler ile birlikte ortak kültürel etkinlikler düzenlenecek.
Faaliyet 5	Kültür ve sanat kursları düzenlenecek.
Faaliyet 6	Kültür ve sanat etkinliklerini destekleyen kamu ve özel kuruluşlarla iş birliği yapılarak etkinliklerin ölçeği büyütülecektir.
STRATEJİK HEDEF 2:	Aliğa'da uluslararası standartlarda eğitim verecek, içerisinde tiyatro, sinema ve farklı sanatsal atölyelerinin bulunduğu Güzel Sanatlar Akademisini kentimize kazandırmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Ülkemizin yetenekli gençleri kentimizde eğitim alarak geleceğin sanatkarlarının yetişmesine öncülük etmek.
Faaliyet 2	Kentimiz bireylerinin yeteneklerinin keşfedilmesine yardımcı olarak kültür ve sanat ile anılan bir şehir olmak.
Faaliyet 3	Güzel Sanatlar Akademisiyle birlikte toplumun tüm kesimlerinin kültür ve sanattan eşit yararlanmasını sağlamak.
Faaliyet 4	Yaratıcı olmak ve yeni fikirleri geliştirmek.

STRATEJİK HEDEF 3:	Mevcut spor alanlarımızı iyileştirmek ve yeni spor kompleksleri inşa etmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Farklı spor dallarında kurslar açılacak.
Faaliyet 2	Amatör spor kulüplerine destek verilecek.
Faaliyet 3	Ulusal ve uluslararası alandaki spor müsabakalarında Aliağa'nın adının duyurulması sağlanacak.
Faaliyet 4	Halkın spor yapma alışkanlığının geliştirilmesine yönelik olanaklar artırılacak.
Faaliyet 5	Mevcut spor park alanlarının bakım-onarım periyotları sıklaştırılacak.
STRATEJİK HEDEF 4:	Kentimize büyük bir Üniversite Kampüsü kazandırılmasını sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Üniversitenin bölgedeki sanayi kuruluşlarının istihdam ihtiyacını karşılayabilecek potansiyelde olması hedeflenmektedir.
Faaliyet 2	Kentimiz özelindeki ticaret hacminin artmasıyla birlikte şehir olma sürecinin hızlanması sağlanacaktır.
Faaliyet 3	Kentimiz sadece sanayi ve turizm kimliğiyle değil eğitim kimliğiyle de anılan bir şehir olacaktır.

6. KENTSEL TASARIM VE ŞEHİR PLANLAMASI

STRATEJİK AMAÇ : *Gelecek nesillerin yaşam olanaklarını iyileştirecek yeşilin ve mavinin doğal dokusunun korunduğu, sürdürülebilir ve yaşanılabilir Aliğa oluşturmak, ilçenin tarihsel ve kültürel mirasını ön plana çıkarmak.*

STRATEJİK HEDEF 1:	İlçe sınırları içinde yeşil alanları imara uygun olarak park haline getirmek, böylece kişi başına düşen yeşil alan metrekaresini artırmak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Yeni yapılacak İmar planlarıyla birlikte rekreasyon süreçleri yürütülerek yeni park alanları oluşturulacak.
Faaliyet 2	Mevcut park alanları yeniden bitkilendirilerek yeşil doku hâkim kılınacak.
Faaliyet 3	Aliğa ilçesinde açık otopark düzenlemesi yapılarak yeşil alanlar genişletilecek.
Faaliyet 4	Aliğa bütününde gönüllü çiçek dikim etkinlikleri düzenlenerek peyzaj çalışmaları yapılacak.
Faaliyet 5	Zengin bitki örtüsü korunarak işlevselliği olan park ve yeşil alanlar oluşturulacak.
Faaliyet 6	Şehircilik ve planlama esasları doğrultusunda yaşlı ve engellilerin yeşil alanlardan faydalanma derecesini artırmak için engelli dostu park alanları geliştirilecek.
STRATEJİK HEDEF 2:	Çarpık kentleşmenin önüne geçmek için imar mevzuatına uygun çalışmalar yapmak, kentsel dönüşüm süreçlerini yürütmek. Kentimize yeni toplu konut projelerinin hayata geçirilmesini sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Kentsel dönüşüm ve gelişim projeleri gerçekleştirilecek.

Faaliyet 2	İmar planlarına esas olacak şekilde jeolojik ve jeoteknik etütler yapılacaktır.
Faaliyet 3	Tehlike arz eden riskli yapılar tespit edilerek yıkılacaktır.
Faaliyet 4	İzinsiz yapılaşmaya engel olunacaktır.
Faaliyet 5	Kaçak yapı denetimleri sıklaştırılacaktır.
STRATEJİK HEDEF 3:	Şehrin girişinden çıkışına kadar yol, kaldırım ve peyzaj çalışmaları yaparak Aliğa'nın bir marka kent hedefine ulaşmasına katkı sağlamak.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Şehir giriş ve çıkış güzergahında peyzaj çalışması yapılacaktır.
Faaliyet 2	Şehir giriş ve çıkışında dikkat dağıtıcı tabela kirliliği önleneyecek.
Faaliyet 3	Kentsel tasarımıyla, şehir planlamasıyla, yeşil alanlarıyla, sahil şeridiyle, sporcu kimliğiyle, kültür, sanat ve eğitim faaliyetleriyle Aliğa'yı bir marka kent haline getirecek tanıtım faaliyetleri yürütülecek.
STRATEJİK HEDEF 4:	Aliğa merkezden geçen yol güzergâhında trafik düzenlemelerini içeren önlemler olarak (battı-çıkı, kavşak, üst geçit vb.)kaza riskini düşürmek.
PERFORMANS FAALİYETLERİ	
Faaliyet 1	Üst geçitler için yürüyen merdivenler ve asansörler entegre edilecek.
Faaliyet 2	Trafiği rahatlatmak için coğrafi bilgi sistemleri kullanılacak ve akıllı telefonlar üzerinden belirli kamera görüntüleri canlı yayınlanacak.
Faaliyet 3	Sinyalizasyon sistemleri kullanılarak Yeşil Dalga uygulaması hayata geçirilecek.
Faaliyet 4	İzmir Büyükşehir Belediyesi ile koordineli sokak, yol, meydan, yapı bilgileri dijital ortama aktarılacak ve adres bilgi sistemi kurulacak.
Faaliyet 5	Kentimizdeki trafik yoğunluğundan kaynaklı otopark sorununu çözümü için yeni otopark alanları oluşturmak.
Faaliyet 6	İlk ve orta dereceli okullarda trafik kazaları ve sonuçlarına ilişkin farkındalık toplantıları düzenlenecek.

VII. İZLEME, DEĞERLENDİRME VE RAPORLAMA

Aliğa Belediyesi olarak 2020-2024 Stratejik Planında açıklanan amaç ve hedeflere bağlı faaliyetler döngüsü vatandaşın, sanayinin ve bütçenin olanakları doğrultusunda güncellenecektir. Sosyal, kültürel ve ekonomik gelişime bağlı sorumluluk bilinci, belediye faaliyetlerinin yerine getirilmesinde öncül ilkeler olarak uygulanacaktır.

Aliğa Belediyesi'nde stratejik planın uygulanması süreci 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu ile 27 Aralık 2007 tarihinde Hazine ve Maliye Bakanlığı tarafından yayınlanan İç Kontrol Standartları Tebliği doğrultusunda uygulamaya geçirilecek olan iç kontrol sistemi ile bilimsel kriterlere uygun olarak hayata geçirilecektir.

Faaliyetlerin yerine getirilmesi için yöntemler; analiz-tez-sentez döngüsü üzerine kurulacak, veriler sürekli güncel tutulacak, yöntemlerin tutarlığı ve stratejik planın aşamaları hakkında vatandaş sürekli olarak bilgilendirilecektir.

Ekip çalışması ruhu ile gerçekleştirilen stratejik plan faaliyetleri, hedeflerin test edilmesi amacıyla ölçümlene süreçlerine dahil edilecektir. Ölçüm kapsamında anket, mülakat, arşiv tarama, maliyet etkinliği analizleri, verimlilik analizleri, gözleme gibi yöntem ve teknikler kullanılarak stratejik planlarda hep daha iyisi nasıl olur sorusuna yanıt aranacaktır.

2020-2024 Stratejik Planı'nın Aliğa Belediye Meclisinde kabulü ile birlikte "2020-2024 Yılı Stratejik Planın Uygulanması ve Takibi Genelgesi" yayınlanarak tüm birimlerin uygulama sürecine katılımı sağlanacak, veri toplama, analiz, raporlama sistemleri kurulacaktır. Gerek vatandaş odaklı gerekse üst yönetime sunulacak raporların dönemleri hizmetin niteliğine ve sunulma süresine göre belirlenecektir. Değerlendirmeler aylık, üç aylık, altı aylık ve yıllık periyotlar halinde gerçekleştirilecektir. Ancak, gerektiği durumlarda farklı periyotlarda da ölçümler ve değerlendirmeler yapılabilecektir.

Ayrıca, belediye bütçesi, önceki dönem faaliyet raporlarından elde edilen verilen ışığında aylık ve üçer aylık periyotlar için oluşturulacak, geliştirilen bütçe yönetim sistemi ile sürekli olarak verimliliği test edilecektir. Nitekim, 2020-2024 Stratejik Planı Bütçesi sonraki dönem için tutarlı bir veri kaynağı niteliğinde olacaktır.

Dönemler dahilinde izlenen performans hedefleri müdürlük bazında belirlenerek hedeflerin ne kadar ve dolayısıyla amaçların hangi ölçüde gerçekleştirildiğini izleme fırsatı yaratacaktır. Performans raporları dönemin sonunda stratejik planın da başarısını ortaya koyacaktır.

Mali yıl tamamlandığında müdürlük bazında tüm harcamalar gözden geçirilerek elde edilen gerçekleşme ve sapmalar Aliaga Belediye Başkanı Sayın Serkan ACAR'a sözlü, yazılı ve görsel olarak sunulacak, uygun görülmesi durumunda Aliaga Belediye Meclisi, vatandaş ve İzmir Büyükşehir Belediyesi ile paylaşılacaktır.

Stratejik planın uygulama sürecinin takibi için proje yönetimi kapsamında geliştirilen GANTT şemalarından faydalanılacaktır. Buna göre her bir faaliyetin saat, gün, hafta, ay ve yıl olarak süreleri saptanacak, ortaya çıkan sapmalara ilişkin ivedi olarak gerçekçi ve tutarlı çözüm önerileri geliştirilecektir. Stratejik planlama ekibi tarafından geliştirilen çözüm önerileri Çevre ve Şehircilik Bakanlığı, İzmir Büyükşehir Belediye Başkanlığı, Aliaga İlçe Belediye Meclisi ile paylaşılacak, yetkili kurumlardan gelen öneri, istek ve beklentiler doğrultusunda kamuoyuna duyurulacaktır.